

**DESIGNART
TOKYO
2022**

**DESIGNART
TOKYO**

**DESIGN&ART
FESTIVAL
2022**

10.21^{Fri}—^{Sun}10.30

ENTRY GUIDELINES



WHAT IS DESIGNART?

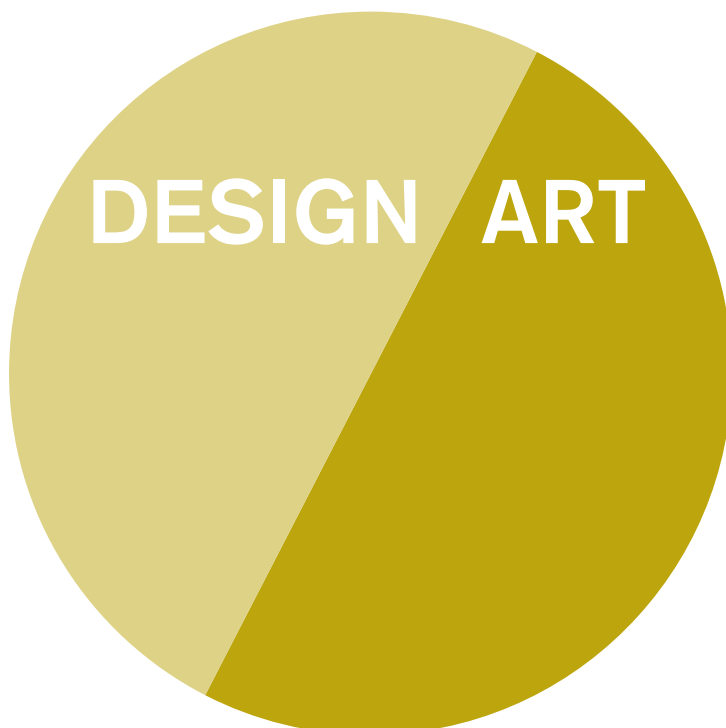
DESIGNARTとは？

デザインやアートの垣根を超え、純粋に感動を与えるモノ・コトを伝える

「DESIGNART」は、様々なジャンルの垣根を超えて、デザインとアートを横断するモノやコトの素晴らしさを発信、共有してゆく活動です。コロナ渦の今だからこそ、本当に気に入ったものを所有する喜びを伝え、日常生活に寄り添う環境をつくることを目指しています。これからの日本経済の活性化のために、私たちが良質なもののづくりと触れ合い、自分の生活のパートナーにしたいと思うファンを増やすこと、そしてそのようなものを手にしやすい仕組みを創出します。

「感動を、すべての人々に」

「DESIGNART TOKYO」はその活動の発表の場として2017年に始まった、毎年秋に開催するデザイン&アートフェスティバル。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、フードなどさまざまなジャンルのモノやコトが集結し、都内各所で多彩なプレゼンテーションを行う画期的な取り組みです。各展示を回遊して街歩きを楽しめる、まさに東京の街全体がデザイン&アートミュージアムになるイベントです。



VISION

ビジョン

1. 日本を中心としたクリエイティブ産業の活性化

人々が良質なもののづくりにふれあい、生活を豊かにするものの価値を感じることに。
またそれらを日常生活に取り入れたいと思うファンを増やすことで
クリエイティブ産業の活性化につながると考えます。
イベントでは、デザイナートを体感して買える仕組みを提案します。
展示される作品はなるべく全てにプライスをつけることをルール化。
また参加者が気軽に購入できるよう、
「インテリアローン・ショッピングクレジット」の
推奨など、ファイナンシャルからのアプローチも行います。



KURADASHI

©Nacasa & Partners

2. 世界の人々が感化し、意義のある交流

世界の人々同士が感化され意義のある交流。
ジャンルを問わない国内外の様々なクリエイティブ関係者が交わることで
想像を超えた化学反応が生まれ、新しいプロジェクトへの発展、
思いもよらない出会いをボーダレスに繋いでいきます。

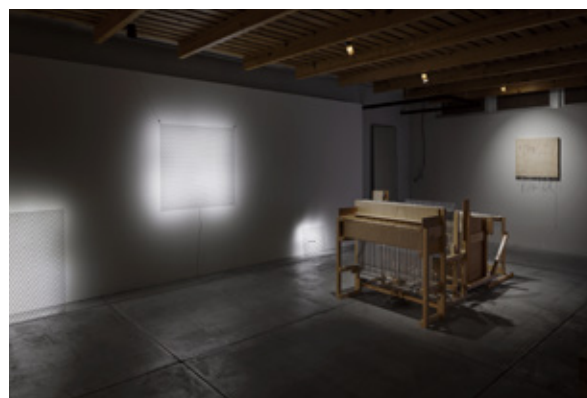


Opening Ceremony

©Nacasa & Partners

3. 若手デザイナー/アーティストの後押し

10年後・20年後の文化発展を見据え、
若手クリエイターが冒険心をもち
独創性のある作品を発表する機会が必要だと考えています。
今年も若手支援プログラム「UNDER 30」を実施します。



AROUNDANT

©Nacasa & Partners



ABOUT DESIGNART TOKYO 2022

デザイナート トーキョー 2022について

GRAND CONCEPT : INTO THE EMOTIONS ～感動の入口～

インテリア、プロダクト、グラフィック、ファッション、アート、音楽、建築、テクノロジー、フード、スポーツなど
様々な分野の方々が混じり合い、有機的なつながりが生まれ、新しい化学反応を生み出します。

DESIGNART TOKYO 2022 開催概要

1. 名称

DESIGNART TOKYO 2022
デザイナート トーキョー 2022

2. 会期

2022年10月21日(金)～10月30日(日) 10日間

3. 開催場所

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷 /
恵比寿 / 代官山・中目黒 / 六本木・広尾 / 銀座
上記エリアのショップや施設、ギャラリー、貸しスペースなど

4. 今年のテーマ

TOGETHER ～融合する好奇心～

5. 参加者団体

国内外から集まるデザイナー、アーティスト、
プロジェクト、ブランド、企業、ショップ

6. 実施形態

メイン会場を設置せず参加店舗・スペースを巡る、
街全体を会場とした分散回遊型イベント

7. 来場者

国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、
プレス関係者、デザイン・アートに関心のある一般消費者、学生など

8. 告知媒体

オフィシャルウェブサイト、オフィシャルガイドマップ、
カッティングシート、フラッグ(参加店舗に設置)、その他SNSメディアなど

DESIGNART TOKYO 2022 目標数値



venue

出展箇所

100
箇所以上



visitors

来場者数

250,000
人以上



media

プレス掲載

550
以上



web & social media

Web & SNS

1,500,000
リーチ

BENEFITS

出展メリット

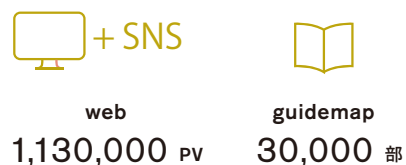
集客・認知の拡大

最先端のファッション、デザイン、アート、建築、食などが楽しめる都内主要6エリア。10日間、街全体が会場になり、のべ25万人規模のイベントへの来場者が見込まれます。さらに、ショップやカフェといった商業施設も会場となるため、イベント来場者以外のアクセスがあり、集客・認知の大幅な拡大が期待できます。

大規模な宣伝展開

DESIGNARTの持つ広報ツールに加え、メディアパートナーや多数の媒体への広告・記事の掲載が行われます。

1. DESIGNART TOKYO 2021 広告ツール実績



2. 2021メディアパートナー実績



商店建築

Spoon
& Tamago

I'm home.

Beyond
magazine

DECOR

FASHIONSAP.COM

designboom

ONBEAT



3. DESIGNART TOKYO 2021 レポート

DESIGNART TOKYO 2021
レポートはこちらをご覧ください

<http://designart.jp/designarttokyo2021/report/>

SUPPORTING PLAN UNDER 30 PROJECT

若手アーティスト・デザイナー支援枠

DESIGNART TOKYO 2022では若手アーティスト・デザイナー支援、ひいては日本の文化発展を目的に、出展費用が免除となる参加枠を用意しました。「UNDER 30」と名付けたこのプロジェクトは、30歳以下のアーティスト・デザイナーの応募作品からDESIGNART TOKYO発起人のメンバーがクリエイティブの垣根を超えて5組選定いたします。選定後、ショップやブランド・メーカーへお繋げし、作品発表の場を設けます。

対 象: 30歳以下のアーティスト・デザイナー
*2022年12月31日時点で30歳以下の方が対象
*エントリーフォームからご応募をお願い致します
*2022年5月20日(金)までのエントリーのみ対象

授賞数: 全5組

選考方法: 発起人によりエントリー情報を元に出選

特典: 出展費免除

JUDGES

DESIGNART TOKYO COMMITTEE

青木昭夫 / MIRU DESIGN
川上シュン / artless
小池博史 / NON-GRID, IMG SRC
永田宙郷 / TIMELESS
アストリッド・クライン / Klein Dytham architecture
マーク・ダイサム / Klein Dytham architecture



Atsushi Shindo

©Nacasa & Partners

DESIGNART TOKYO 2021 REFERENCES



Hiromasa Fukaji

©Nacasa & Partners

ENTRY GUIDELINES

エントリー要項

1. DESIGNART TOKYO 2022 開催日

2022年10月21日(金) - 10月30日(日) 10日間

2. 開催エリア

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷 /
恵比寿 / 代官山・中目黒 / 六本木・広尾 / 銀座
上記エリアのショッパや商業施設、美術館、ギャラリー及び貸しスペースなど

3. 募集対象

DESIGNARTのコンセプトである「INTO THE EMOTIONS～感動の入口～」に共感し、デザイナー・アーティスト自身、自社の作品・製品、またはブランドの活動・場所を東京から世界に向けて多くの方々に広め、ひいては日本のマーケットの活性化を共に目指してくださる方

4. 出展メリット

- ・10日間の会期内で、のべ25万人以上の来場者に向けて集客増加を図ることができます。
- ・日英バイリンガルの公式ツールおよびメディアを通じて、国内外に向けたPRに繋がります。
- ・新しい出会いが生まれることによって、今までにないビジネスの発展に繋がる可能性が広がります。

5. 出展形態(詳しくは次ページ以降をご覧ください)

プランA: 展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合
プランB: 展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合
プランC: 展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

6. エントリー期間

エントリー
開始日: 2022年3月10日(木)
締切日: 2022年5月20日(金) 24時まで ※日本標準時間

7. エントリー方法

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトのエントリーフォームからプランを選びお申し込みください。

<http://designart.jp/entry2022/>

8. エントリー項目概要

- ・ご連絡先 出展、PR、経理ご担当者名・メール・電話番号
- ・出展情報 ブランド・ウェブサイトURL・プロフィールなど
- ・展示作品内容 コンセプトや説明文・イラストや画像など
(プランA,Cの方) 作品が分かるもの
- ・展示場所 立地情報・外観及び内観の画像など
(プランA,Bの方) スペースが分かるもの
- ・その他ご希望など ※プランBとCの方はイメージされる場所や作品などがありましたらご記載ください。

9. 画像アップロード方法

エントリー完了後、画像資料アップロードについてのご案内をメールでお送りいたします。メールで指定されたリンクに、展示作品写真・展示イメージ(スケッチ・CG・模型写真・図面・概要企画書など)またはお貸出しスペースの画像などを下記のルールに合わせてアップロードしてください。

画像資料を1つのZIPファイルにまとめてください。
(ファイルサイズ: 合計5MB以下)
ZIPファイル名を「Entry_DA2022_(貴社 or ブランド名)」としてください。
画像アップロード締切日: 2022年5月20日(金)まで

10. 選考結果発表

エントリー締め切り後、実行委員会にて選考を行います。
エントリー結果: 2022年5月31日(火)までに発表

11. 安全にイベントを行うために

本イベントは、展示・販売を通じてお客様に感動を与え、作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを趣旨としています。つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品をご購入された方がその後も安心して使用することができるよう、展示物については安全基準の遵守をお願いいたします。なお、展示に伴う事故や紛失が発生した場合、当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

・「電源を使う商品」の展示・販売につきましては、PSEの取得及びPL保険の加入をお奨めいたします。

出展に関するお問い合わせ

2022exhibitors@designart.jp

EXHIBITION PACKAGES

エントリーの流れ

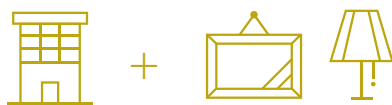
オンラインのニーズに伴い、出展プランと出展パッケージを一部リニューアルしました。場所とクリエイターを繋ぐマッチングコーディネートから、必要なサービスだけを選べるオプションメニューもご用意しております。詳細をご確認いただき、WEBサイトよりエントリーください。

STEP 1

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プランをお選びください

PLAN A

展示場所と展示作品を共にご用意可能



VENUE AND ARTWORK

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。

PLAN B

展示場所はご用意可能で展示作品をお探し



VENUE ONLY

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースはご用意可能であるが、展示する作品がない、またはこれまで扱ってきたコンテンツを変えたい方などで、デザイナー・アーティスト・メーカー等との協業をご希望の方向け。

MATCHING
COORDINATE

PLAN C

展示作品はご用意可能で展示場所をお探し



ARTWORK ONLY

展示したい作品・製品はあるが、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。デザイナー・アーティスト・メーカー様向け。

MATCHING
COORDINATE

STEP 2

掲載の大きさや PR ツールの内容に応じて、出展パッケージを以下からお選びください

出展パッケージ	SMALL ¥200,000	REGULAR ¥300,000	LARGE ¥500,000	X-LARGE ¥1,000,000
---------	-------------------	---------------------	-------------------	-----------------------

STEP 3

こちらからエントリーください。 ▶ <http://designart.jp/entry2022/>

OPTION

必要なサービスだけを選べるオプションメニューを追加料金にてご用意しております。

▶ 詳細は P9

MATCHING COORDINATE

プランBの方とプランCの方を、新たな化学反応が起きるようにマッチング・コーディネートいたします。出展費用は、出展場所1箇所に対する価格となります。BとCをマッチングさせていただいた場合は、基本的にはエントリーいただいた側の出展者様に優先でお支払いいただく形になります。

▶ 詳細は P10

EXHIBITION PACKAGES

各プランのサービス内容

今年は WEB サイトの拡充を図り、PR ツールとの連携を深めます。
多彩なオンラインツール(一部オプション)によって、より集客やPRに繋がる REGULAR 以上がおすすめです。

出展パッケージ	SMALL ¥200,000	REGULAR ¥300,000	LARGE ¥500,000	X-LARGE ¥1,000,000
WEB ▶ 詳細はP11-12				
画像	1枚	3枚	5枚	10枚
展示説明文	日本語150文字以内/ 英語225文字以内	日本語500文字以内/ 英語750文字以内	日本語1000文字以内/ 英語1500文字以内	日本語2000文字以内/ 英語3000文字以内
プロフィール/URL/ロゴ	クリエイター&協力団体 1組 + 会場1箇所	クリエイター&協力団体 1~3組 + 会場1箇所	クリエイター&協力団体 1~5組 + 会場1箇所	クリエイター&協力団体 1~10組 + 会場1箇所
ECサイト誘導ボタン	●	●	●	●
トップページスライド掲載	×	×	●	●
プレゼンテーション映像貼付	×	●	●	●
特集記事掲載	×	×	×	●
ガイドマップ ▶ 詳細はP13				
マップ、展示基本情報掲載	●	●	●	●
SNS ▶ 詳細はP14				
インタビュー配信(〜8月)	+ ¥100,000	+ ¥100,000	+ ¥100,000	●
作品紹介配信(9月〜)	●	●	●	●
展示紹介配信(会期中)	×	●	●	●
LIVEレポート配信(会期中)	+ ¥100,000	●	●	●
会場サイン (DESIGNARTロゴ) ▶ 詳細はP15				
カッティングシート	●	●	●	●
フラッグ(購入)	+ ¥5,000	+ ¥5,000	●	●
オフィシャル展示撮影 (5カット) ▶ 詳細はP16				
展示撮影	+ ¥50,000	+ ¥50,000	+ ¥50,000	●

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されますのでご了承ください。

for PLAN B & C

MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネートについて

「展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合」のプランBの方と
「展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合」のプランCの方を、新たな化学反応が起きるよう、
それぞれのご希望に寄り添いながら丁寧にマッチング・コーディネートいたします。

※成立の際は、出展費用の他に別途、PLAN B/Cそれぞれマッチングコーディネート費が必要となります。

MATCHING COORDINATE	マッチングコーディネート費	+ ¥50,000
------------------------	---------------	-----------

本マッチングは、最終的に双方合意のもとに正式決定となりますため、
不成立となる場合もございますので予めご了承ください。

マッチングが成立せずDESIGNART TOKYO 2022へ不参加となる場合、
費用は一切発生いたしません。

事務局からご提案したマッチングプランに合意いただけず最終的に「PLAN A」へ
プラン変更をした場合は、コーディネートに対しての稼働率に応じて
マッチングコーディネート費を全額・もしくは一部いただく場合があります。



Salvatore Ferragamo GINZA FLAGSHIP × IMURA Kazuto

DESIGNART TOKYO 2021 REFERENCES

PLAN B/Cの出展費について

出展費用は、出展場所1箇所に対する価格となります。
金額はBとCの合計金額であり、それぞれの出展者に掛かる費用ではありません。
BとCのマッチングの場合、基本的にはエントリーいただいた側の出展者様に優先でお支払いいただく形になります。

本件について主催者による仲介が必要な際は事前にご相談ください。

case 1: Bのスペース提供者側がまとめてお支払い

共感するクリエイターの作品展示をサポートすることで、場所の認知度とイメージを高めたい場合など。

例 (SMALL) : Bの方のお支払い...出展費用 20万円 + コーディネイト費 5万円 → 25万円
Cの方のお支払い...出展費用 0円 + コーディネイト費 5万円 → 5万円

case 2: Cの作品提供者側がまとめてお支払い

通常では容易に展示できない場所で展示することで生まれる効果や、お客様との新たな出会いの機会を作りたい場合など。

例 (SMALL) : Bの方のお支払い...出展費用 0円 + コーディネイト費 5万円 → 5万円
Cの方のお支払い...出展費用 20万円 + コーディネイト費 5万円 → 25万円

※展示場所がレンタルスペースの場合、別途会場レンタル費用が発生するケースもあります。
ご希望内容をもとに場所の立地や広さを考慮し調整・ご承諾いただいた上で、決定とさせていただきます。

case 3: BとCそれぞれが折半し、どちらかがまとめてお支払い

スペース提供者側と作品提供者側がともに費用負担を行い、双方の金銭的負担を軽減したい場合など。

例 (SMALL) : Bの方のお支払い...出展費用 10万円 + コーディネイト費 5万円 → 15万円
Cの方のお支払い...出展費用 10万円 + コーディネイト費 5万円 → 15万円

*ガイドマップやWEBなどの掲載方法を公平にする必要がございますので、両者間にてご調整いただき、双方合意する内容におまとめください。

OFFICIAL WEB SITE 1

オフィシャルウェブサイト

www.designart.jp

100万PVを超えるウェブサイト

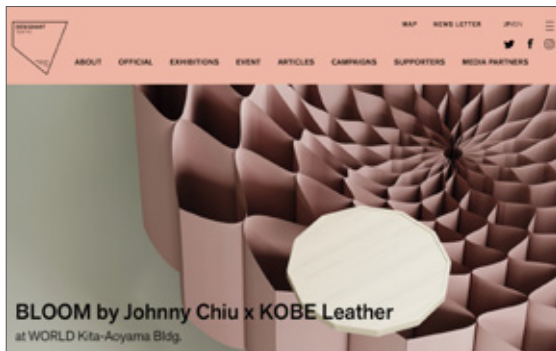
日本語、英語のバイリンガル対応の、世界へ発信するオフィシャルウェブサイト。

出展情報、クリエイターの作品、ブランドプロフィールなどを掲載し、パーティやイベント情報など最新ニュースも随時配信します。

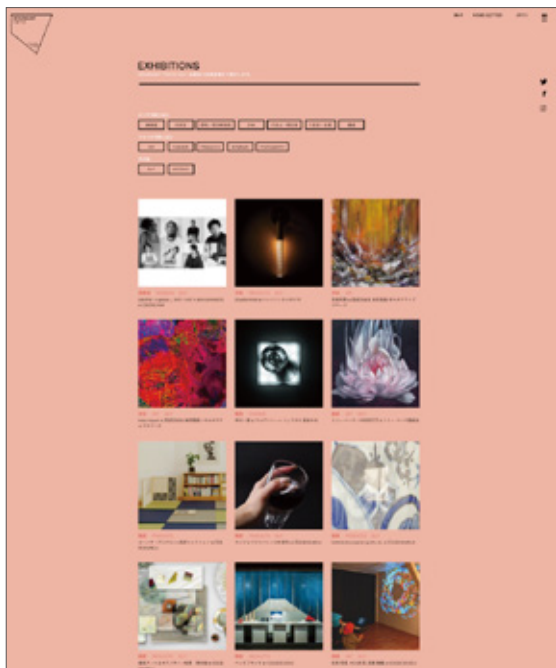
また、協賛メニューとして、ご希望の場合は記事広告やバナー広告の掲載も承ります（広告出稿費及び記事制作費等は別途必要です）。

DESIGNART TOKYO 2021 WEB SITE（昨年度版）

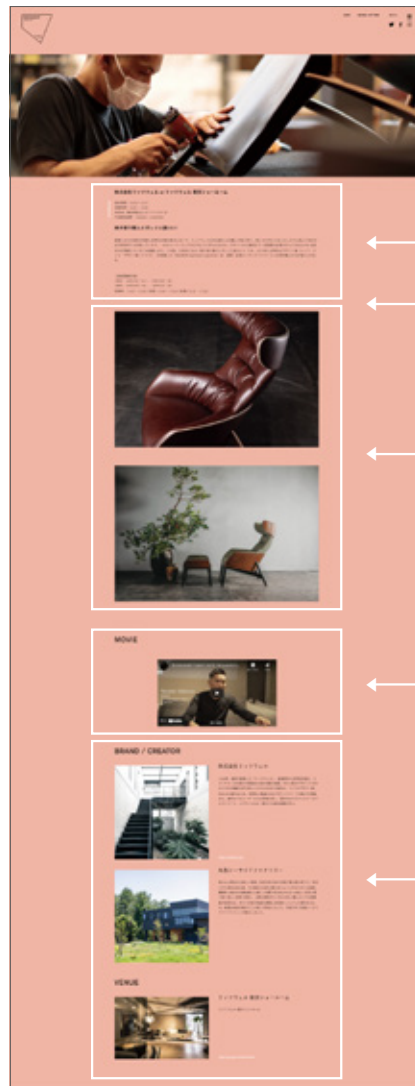
トップページ



出展情報ページ（一覧）



出展情報ページ（個別）



← 展示説明
※プランにより掲載ボリュームが異なります。

← ECサイト誘導ボタン設置可能

← 画像

← プレゼンテーション映像
※PLAN B/Cのみ

← 展示説明文
プロフィール
URL
ロゴ
※プランにより掲載ボリュームが異なります。
※こちらは2021年のものになります。
デザイン等変更になる可能性がありますので、
予めご了承ください。

OFFICIAL WEB SITE 2

オフィシャルウェブサイト

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
画像	1枚	3枚	5枚	8枚
展示説明文	日本語150文字以内/ 英語225文字以内	日本語500文字以内/ 英語750文字以内	日本語1000文字以内/ 英語1500文字以内	日本語2000文字以内/ 英語3000文字以内
プロフィール/ URL/ロゴ	クリエイター& 協力団体1組 + 会場 1箇所	クリエイター& 協力団体1~3組 + 会場 1箇所	クリエイター& 協力団体1~5組 + 会場 1箇所	クリエイター& 協力団体1~10組 + 会場 1箇所
ECサイト誘導ボタン	●	●	●	●
トップページスライド掲載	×	×	●	●
プレゼンテーション映像貼付	×	●	●	●
特集記事掲載	×	×	×	●
掲載ボリュームのイメージ 画像 → 展示説明文 → プロフィール URL ロゴ → ECサイト誘導ボタン プレゼンテーション動画 など				

OFFICIAL GUIDE MAP

オフィシャルガイドマップ

QRコード付きガイドマップでウェブ露出、回遊効率を向上

都内のホテル、美術館、ギャラリー、ショップ、カフェ、学校など250箇所以上で配布されるオフィシャルガイドマップはDESIGNART TOKYOを巡るためのバイブルです。来場者は行く場所をマークしながら、QRコードから出展者情報へスムーズに誘導。また、Google mapを併用することでスムーズに巡ることができます。今年のメインピックを紹介した特集記事も掲載。PDF版も事前に配信されるため、メディアや来場者が予め予定を組みやすくなり、集客をさらに促すことのできるマストアイテムです。

*2021年版のイメージです。デザインは変更になります。



297mm

210mm



各出展者の情報欄にWEBサイトの詳細ページに誘導するためのQRコードが入ります。

size: A4
page: 20ページ(予定)
circulation: 30,000部(予定)



今年の象徴となる特集ページ、協賛メニューとして記事広告や純広告を掲載できます。

OFFICIAL SNS

SNS それぞれの特製を生かし、バイリンガルでワールドワイドに発信

SNSを最大限に活用し、出展者の方々およびDESIGNART TOKYOのプロモーションを更に活発化します。

2020年からスタートしたSNS LIVE配信はDESIGNART公式Facebookの他IGTVでも配信予定。

DESIGNART TOKYO 2022会期前&会期中はDESIGNART公式各種SNSより出展者情報を画像とともに配信し、会期中の動員そして出展者のECサイトなどへの誘導を積極的に促します。

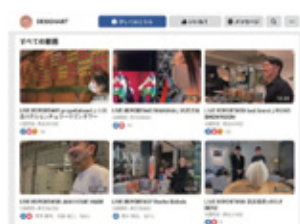
出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
インタビュー配信 (～8月)	+ ￥100,000	+ ￥100,000	+ ￥100,000	●
作品紹介配信 (9月～)	●	●	●	●
展示紹介配信 (会期中)	×	●	●	●
LIVEレポート配信 (会期中)	+ ￥100,000	●	●	●



OPTION

LIVE 配信

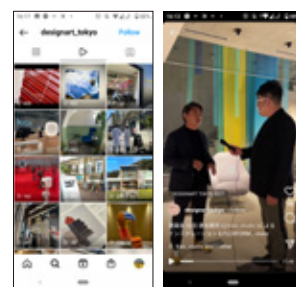
会期中に展示の様子について、FacebookやInstagram上で生配信を行います。媒体での作品紹介では得られない濃いコンテンツとなり、視聴者のイベントや展示に対する期待感を高めるとともに、複数ある会場の中から回遊先を選ぶ参考情報となります。



*REGULAR, LARGE, X-LARGEは
出展費に含まれています。

会期前配信

会期前の制作風景や会期に向けた準備の模様をSNSにて配信します。インタビュー形式にて取材させていただき、展示の事前告知を行うとともに、展示に向けたメッセージを伝えていただく場をご提供します。



OFFICIAL SIGN

会場サイン

来場者の目印になるカッティングシートとフラッグ

100箇所以上の会場を巡る際、来場者の皆様にすぐに展示場所を見つけていただけるよう、カッティングシートとフラッグを用意しています。フラッグは、屋外・屋内で使用可能な素材となります。

※価格を改定しています。この機会にぜひご活用ください。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
カッティングシート	●	●	●	●
フラッグ（購入）	+ ￥5,000	+ ￥5,000	●	●



カッティングシート

視認性をより高めるために、ウィンドウやドア及び壁面用のサインとして、DESIGNARTロゴのカッティングシートをご用意します。表貼りのご用意ですが、裏貼りをご希望の出展様は事前にご連絡ください。

OPTION

フラッグ

来場者が回遊する際、展示場所の目印となるフラッグはサステナビリティの観点からオプションとさせていただきます。過去5年間、DESIGNART TOKYOにご出展いただいたことがある方は過去のフラッグをご使用いただくことが可能です。必要な方はオプションにてご用意いたしますので、お申し付けください。



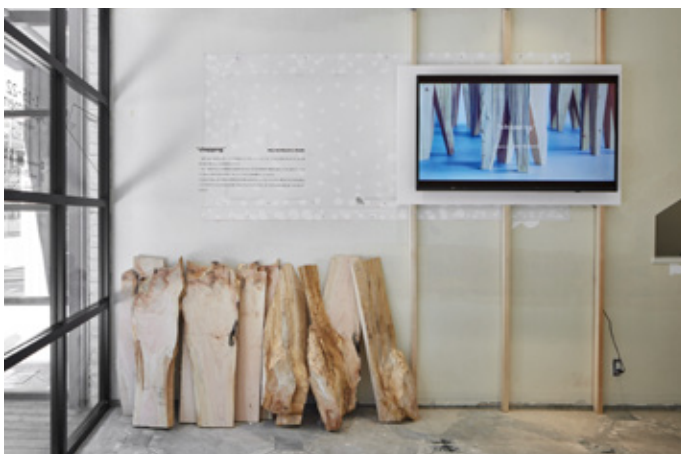
OFFICIAL SHOOTING

展示画像提供

ご参加いただいた後に、PR等でのさらなるご活用のために

Nacása&Parners様のご協力のもと、DESIGNART TOKYOにご出展いただいた展示の記録画像を提供させていただきます。
5カット(予定)を1パッケージとして、外観・展示内容・展示物等の必要となる画像をお渡し致します。
ポートフォリオやWEB、SNSでの活動のご紹介など、展示期間終了後のPRやWORKSの整理等にご活用いただけます。
(時間等の制約もございますので、再撮影等に関しては応じることができない場合がございますので、予めご了承ください。)

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
展示撮影	+ ¥50,000	+ ¥50,000	+ ¥50,000	●



SPONSOR PLANS

広告協賛メニュー

影響力の強い高感度層に響く発信をするために

100会場以上で様々な新作が繰り広げられるDESIGNART TOKYOでは、より注目を集めやすいようにウェブサイト、ガイドマップ（A4）での広告をお勧めしています。トップページのメインピックの一つとして記事にすることで発表する作品の背景や思い、客観的な視点が入ることで様々な消費者に影響力のある高感度層に対して好奇心を引き出しやすくなります。また、注目を集めることにより集客やPRなどKPI（重要業績評価指標）を達成しやすくなります。

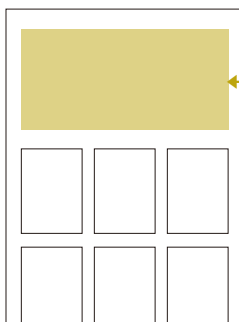
WEB	記事広告出稿費	¥500,000
	バナー広告出稿費	¥500,000（8社限定）
ガイドマップ	広告出稿費（記事広告、純広告）	¥500,000（1/2P）、¥1,000,000（1P）
WEB & ガイドマップ	記事広告制作費	¥300,000～（撮影費、テキスト制作費含む）

*記事広告制作費は内容によりお見積もりさせていただきます。

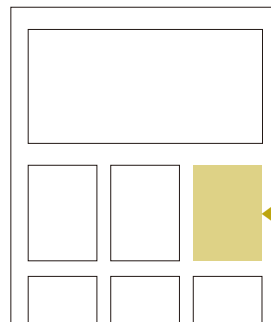
WEB



記事広告イメージ



→ トップページに
紹介画像が
スライド掲載
されます



→ トップページに
1年間掲載されます
(2022年9月20日～
2023年9月19日を予定)

バナー広告イメージ

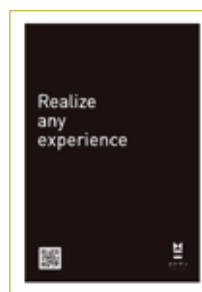
GUIDE MAP

※A4サイズ/20ページ程度を
予定しておりますが、
内容により変更となる
可能性があります。



記事広告イメージ

見開き2P



純広告イメージ

1P



純広告イメージ

1/2P

他にも、企業様がプロモーションご希望の商品やサービス、すでにお持ちで有効活用したい資産等、協賛メニューは記載しているものの以外でも様々な方法が考えられます。DESIGNART TOKYOを活用したアピールをお考えでしたら、是非お気軽にご相談ください。

協賛に関するお問い合わせ

sponsor@designart.jp

SCHEDULE

スケジュール



PAYMENT

お支払いについて

出展費は出展が決定した時点でのご請求となります。

プランやオプションの選択によりそれぞれ請求日が変わりますのでご注意ください。

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されますのでご了承ください。

PLAN A

出展費	SMALL	¥200,000		5/20 エントリー選考結果決定後 5月末請求 6月末までにお支払い
	REGULAR	¥300,000		
	LARGE	¥500,000		
	X-LARGE	¥1,000,000		

PLAN B/C

出展費 + マッチング コーディネート費	SMALL	¥200,000		7/30 マッチング結果決定後 7月末請求 8月末までにお支払い
	REGULAR	¥300,000		
	LARGE	¥500,000		
	X-LARGE	¥1,000,000		

オプション費、協賛費、広告制作費	10月末請求 11月末までにお支払い
------------------	--------------------

* 請求書はメールにて経理ご担当者様宛に送付させていただきます。

* 期日までにお支払いが確認できなかった場合、出展をお断りさせていただく可能性があります。

* 出展費は出展をお約束する費用のため、お申し込み後のキャンセル及び返金はお断りしておりますのでご了承ください。

* 決済月のご相談や郵送での請求書発行など、お支払いについてのお問い合わせは下記メール宛にご連絡ください。

お支払いに関するお問い合わせ

accounting@designart.jp



THE KEY TO SUCCESS

出展を成功させるために

出展の機会を最大限に活かすために

1. PR

作品発表内容がお決まりになりましたら、
プレスリリースの作成やメディア・SNS での情報配信などで展示についての事前告知を行うとより効果的です。

2. ATTRACTING CUSTOMERS

パーティやトークイベント、ワークショップなどお客様を集める機会をつくるのが有効です。

3. SALES

DESIGNART TOKYO では「作品を所有する喜びを感じてもらいたい」という考えのもと、
販売可能な展示作品にはプライスを付けていただくようお願いしております。

作品にプライスが付くことで「作品を所有できる」、「デザインやアートに自分も関わることのできる」という意識を
来場者に持ってもらうことを期待しています。

日本ではまだ珍しいものの、海外では体験型の作品にもプライスを付け販売することが非常に増えています。
DESIGNART TOKYO でも体験・パフォーマンスの作品に値段を付けて販売するという積極的な挑戦を歓迎いたします。

DESIGNART TOKYO 2022 HASHTAG

SNSでのハッシュタグ使用のお願い

皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントに

インスタグラムやフェイスブック、ツイッターなどの SNS は自己プロモーションには欠かせないツールです。

DESIGNART TOKYO 2022 の出展について、ぜひ会期前から積極的に SNS 等でご宣伝ください。

皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントを作り出します。

SNS のご投稿の際は、ぜひ「#DESIGNARTTOKYO2022」のご協力をお願い致します。

#DESIGNARTTOKYO2022