



DESIGNART TOKYO 2026

2026. 10.30fri - 11.8sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2026exhibitors@designart.jp

DESIGNART TOKYO 2026 ENTRY GUIDELINES

DESIGNART TOKYO 2026 出展ガイドライン

WHAT IS DESIGNART TOKYO?

DESIGNART TOKYOとは？

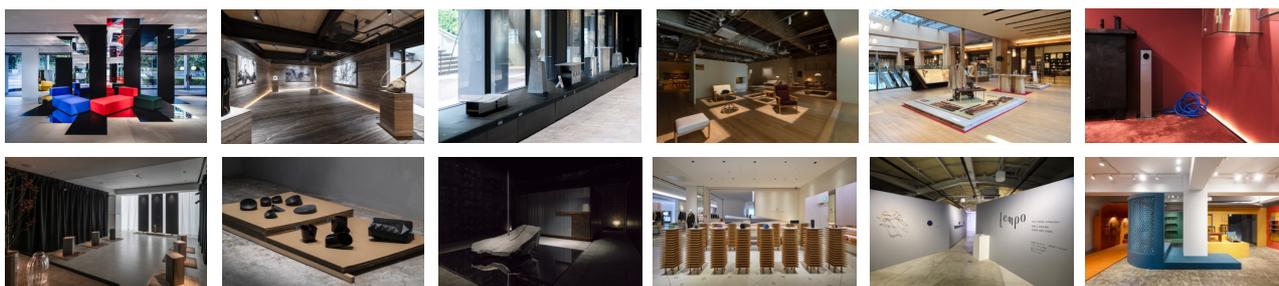
多彩な才能とつながるデザイン&アートフェスティバル

DESIGNART TOKYOは、「INTO THE EMOTIONS ~感動の入口~」をコンセプトに、2017年にスタートしたデザイン&アートフェスティバルであり、東京を舞台に、世界各国からデザイン&アートをリードする才能が集結し、ひらかれた街の中で作品に触れ合えるクリエイティブの祭典です。作品を展示するクリエイターやメーカー、ブランド、そして各展示を巡る各業界のバイヤーやコーディネーター、メディア、コレクター、そして街を行き交う一般ユーザーや学生など、さまざまな分野や立場を横断しながら、その多様性の高さによって、新たな出会いや可能性をボーダーレスにつなぐ機会を創出しています。

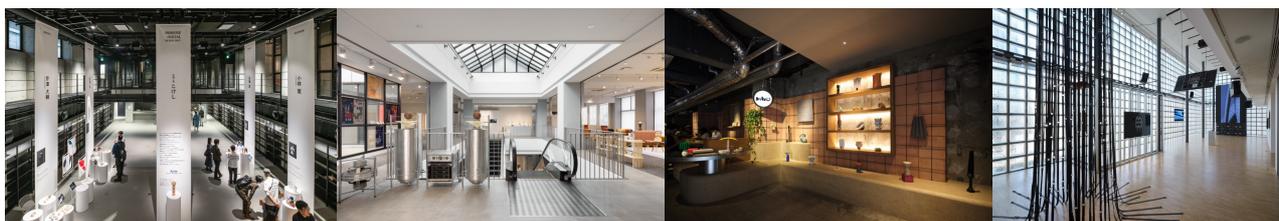
世界中のクリエイティブが東京の街中に一堂に集結



多彩なジャンルのクリエイターやメーカーによる作品展示



複数のエリア回遊によりつながる新たな出会いや機会を創出



ABOUT DESIGNART TOKYO 2026

デザイナーアートトーキョー 2026について

DESIGNART TOKYO 2026 開催概要

今年のテーマ

Hibiki

1. 名称

DESIGNART TOKYO 2026
デザイナーアートトーキョー 2026

2. 会期

2026年10月30日（金） - 11月8日（日）10日間

3. 開催場所

表参道・外苑前 / 原宿 / 渋谷 / 六本木 / 銀座 / 東京
上記エリアのショップや施設、ギャラリー、貸しスペース など

4. 参加者団体

国内外から集まるデザイナー、アーティスト、
プロジェクト、ブランド、企業、ショップ など

5. 実施形態

エリア内に複数点在する参加店舗・スペースを巡る、
街全体を会場とした分散回遊型イベント

6. 来場者

国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、
プレス関係者、デザイン・アートに関心のある消費者、学生 など

7. 告知媒体

オフィシャルウェブサイト、SNS、オフィシャルガイドマップ、
カッティングシート、サインスタンド（出展者に無料配布）、その他

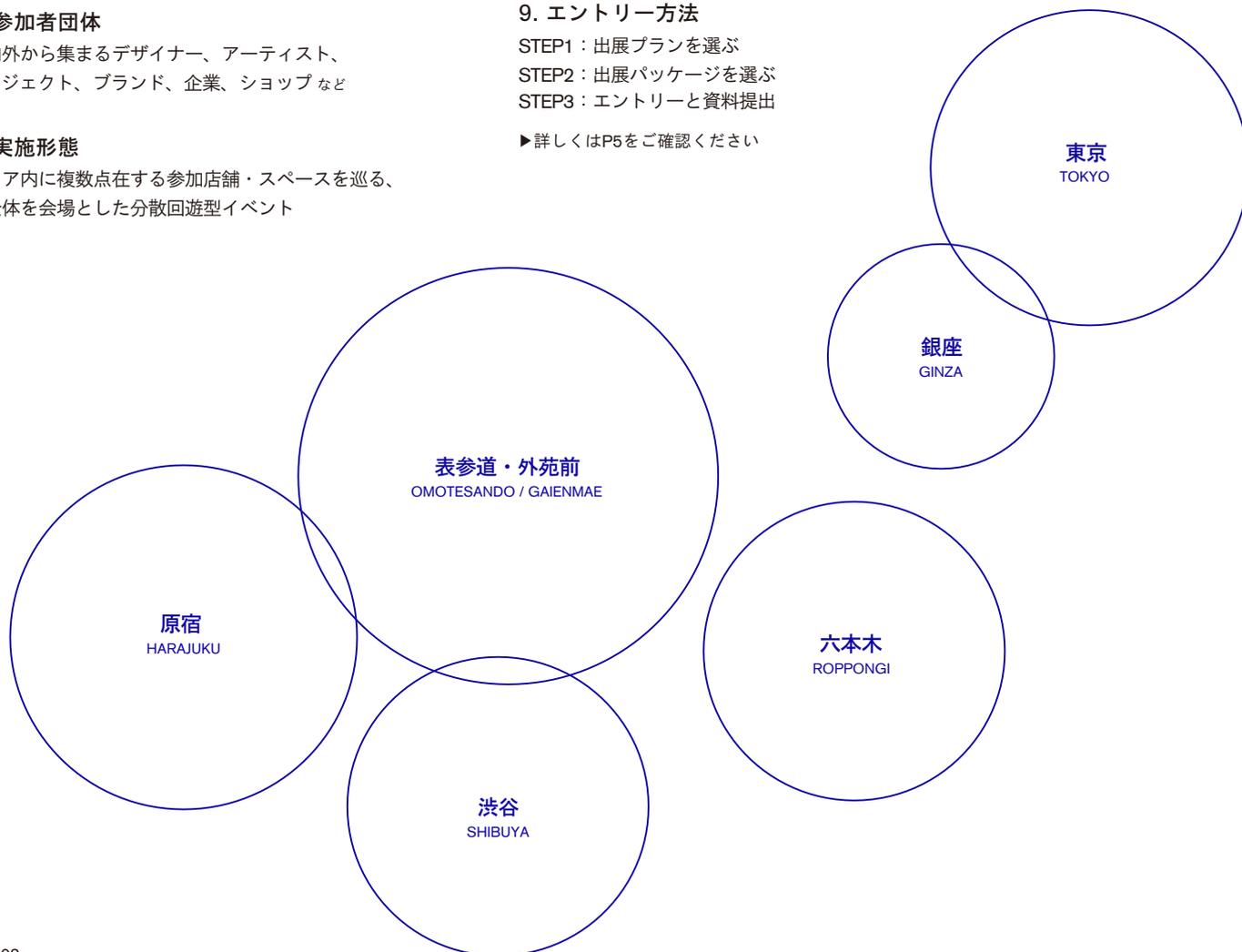
8. 主催

DESIGNART TOKYO 実行委員会

9. エントリー方法

STEP1：出展プランを選ぶ
STEP2：出展パッケージを選ぶ
STEP3：エントリーと資料提出

▶詳しくはP5をご確認ください



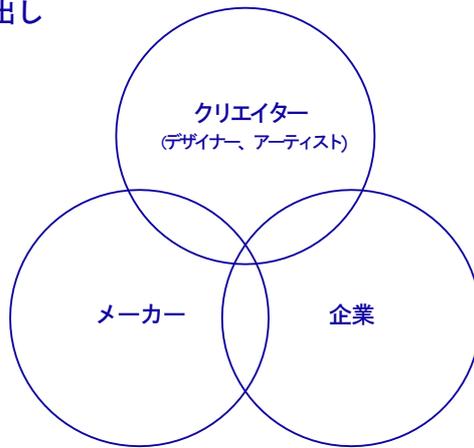
BENEFITS

出展メリット

大規模な宣伝展開で目指す、集客・認知の拡大

DESIGNART TOKYOは今年で10年目をむかえ、来場者数や認知度も年々高まりを見せています。また、国内外合わせて20社以上の媒体と提携し、積極的に取材や情報発信を行うメディアパートナーシップを結んでいます。これにより出展者は幅広い層へ向けての情報拡散が可能となります。また会期前からSNSやウェブサイトでの情報発信を行ない、会期初日はプレスデーやパーティーも開催されます。

新しい挑戦によって化学反応を生み出し 確固たる認知と販路拡大を生み出す

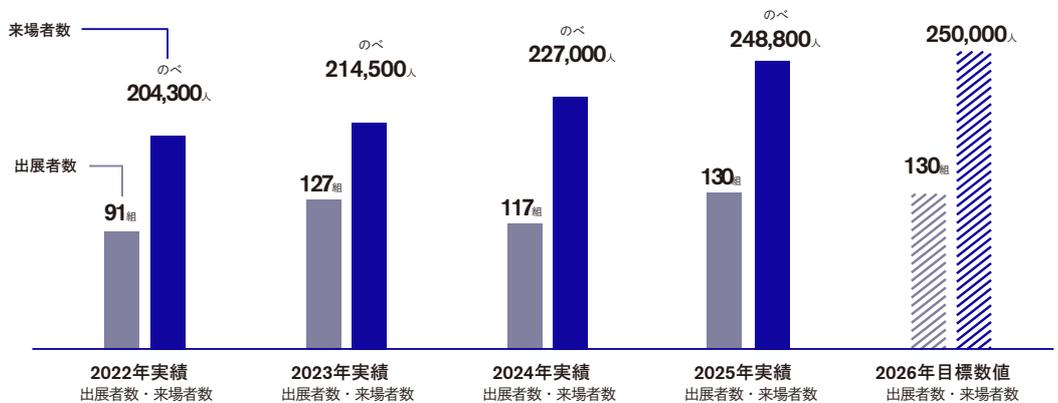


集客・認知の拡大

SNSフォロワー数 *2026年1月現在

- Instagram: 21,012 follower
- X: 2,392 follower
- Facebook: 6,455 follower

▶SNSについて詳しくはP10

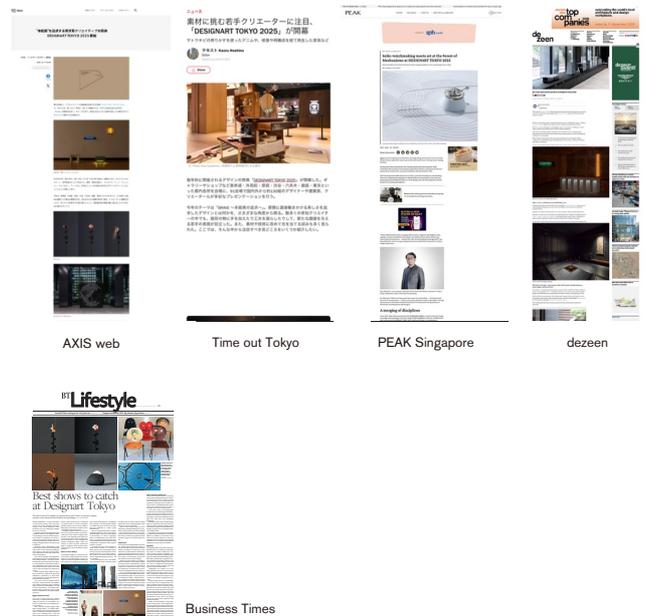


MEDIA PARTNERS

メディアパートナー 2025年 (22社)

- Architecture Hunter
- Artprice.com by ARTMARKET
- AXIS Web
- 知財図鑑
- Design Anthology
- designboom
- design wanted
- Dezeen
- ELLE DECOR DESIGN WALK 2025
- JDN
- Lula Japan

- Merci Magazine
- 日テレR&Dラボ
- ONBEAT
- QUI
- リアルリビング&インテリア
- SHIFT
- 商店建築
- TECTURE MAG
- The Artling
- Time Out Tokyo
- World Architecture Community



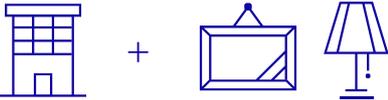
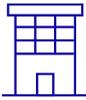
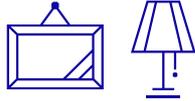
ENTRY PROCESS

エントリーの流れ

出展形態に応じてプランを選び、掲載のボリュームやPRツールの内容に応じてパッケージをお選びください。
また、必要なサービスだけを選べるオプションメニューもご用意しております。

STEP 1 SELECT PLAN

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プランをお選びください。

<p>PLAN A</p> <p>展示場所と展示作品を共にご用意可能</p>  <p>VENUE AND ARTWORK</p> <p>店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。</p>	<p>PLAN B</p> <p>展示場所はご用意可能で展示作品をお探し</p>  <p>▶ 詳細はP6</p> <p>MATCHING COORDINATE</p> <p>VENUE ONLY</p> <p>店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品をお探し且、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向け。</p>	<p>PLAN C</p> <p>展示作品はご用意可能で展示場所をお探し</p>  <p>▶ 詳細はP6</p> <p>MATCHING COORDINATE</p> <p>ARTWORK ONLY</p> <p>展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。デザイナー、アーティスト、メーカー様向け。</p>
--	---	---

※別途スペースレンタル費が発生する会場もございます

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

掲載の大きさやPRツールの内容に応じて、出展パッケージを以下からお選びください。

※ 価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

出展パッケージ	<p>SMALL</p> <p>¥ 240,000</p>	<p>REGULAR</p> <p>¥ 360,000</p>	<p>LARGE</p> <p>¥ 600,000</p>	<p>X-LARGE</p> <p>¥ 1,400,000</p>
<p>* 3月31日までにエントリー（資料提出を含む）すると、10%OFFの早割が適用されます。</p>				

STEP 3 ENTRY & UPLOAD MATERIAL

こちらからエントリーください。

エントリーフォーム記入後、自動返信メールに記載のURLに資料をご提出ください（▶提出資料の内容はP15をご参照ください）

<https://www.designart.jp/entry2026/>



STEP 1 SELECT PLAN

出展形態に応じてプランを選ぶ

for PLAN A 展示場所と展示作品を共にご用意可能

PLAN A

VENUE AND ARTWORK



photo: Takuya Yamauchi



photo: Ooki Jingu

- ・店舗やギャラリーなどの展示スペース、新作発表などの展示作品を共にご用意可能
- ・ご自身にて展示運営が可能

for PLAN B & PLAN C 展示作品や展示会場のマッチングコーディネートを希望

PLAN B

VENUE ONLY

or

PLAN C

ARTWORK ONLY

- ・展示スペースのみご用意可能
- ・ブランドイメージに合ったクリエイターとの協業を希望

- ・展示作品、製品のみご用意可能
- ・展示会場とのマッチングを希望

MATCHING COORDINATE

+

プランBの方には展示物を、プランCの方には展示会場を、新たな化学反応が起きよう、それぞれのご希望に寄り添いながら丁寧にマッチングコーディネートいたします。

マッチングコーディネート費

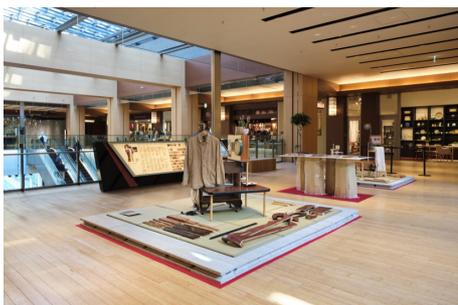
+ ¥ 50,000

※別途スペースレンタル費が発生する会場もございます

会場と作品それぞれの
テーマに合わせた展示

施設のイベントスペースを
活用した展示

出展クリエイターおよび
メーカーの特性にフォーカスした
集合展示



Forman+RyogaOsada
at TOKYO MIDTOWN

photo: Kohei Yamamoto



tempo
at 日比谷 OKUROJI

photo: Kohei Yamamoto



Kaining He / TOG (春江紗綾+林海人) /
HaKU Design Studio / 庄司 竜郎
at TIERS GALLERY

photo: Takuya Yamauchi

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

各出展パッケージのサービス内容

出展パッケージによって、各種オンラインツールの掲載ボリュームが異なります。SMALLでは、Webサイトで掲載出来る画像の枚数や説明文の文字数は限られますが、コンパクトな情報掲載でリーズナブルに出展が可能です（主に個人クリエイターや小規模な企業、ブランドなど）。LARGE以上では掲載ボリュームの増加、動画掲載や会期中のSNSでのフィード投稿、Instagramレポート、さらにWebサイトのトップスライド掲載など、多様なツールで情報発信をすることが可能になります。

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

出展パッケージ	SMALL ^{*1} ¥ 240,000	REGULAR ^{*1} ¥ 360,000	LARGE ^{*1} ¥ 600,000	X-LARGE ^{*1} ¥ 1,400,000
* 3月31日までにエントリー（資料提出を含む）すると、10%OFFの早割が適用されます。				
OFFICIAL WEB SITE オフィシャルウェブサイト ▶ 詳細はP8				
トップページスライド掲載	×	×	●	●
インタビュー記事掲載	×	×	×	●
OFFICIAL WEB SITE (EXHIBITOR'S PAGE) オフィシャルウェブサイト(出展者ページ) ▶ 詳細はP9				
画像	1枚	3枚	5枚	10枚
展示説明文	日本語 150 文字以内/ 英語 225 文字以内	日本語 600 文字以内/ 英語 900 文字以内 ^{*1}	日本語 1000 文字以内/ 英語 1500 文字以内	日本語 2000 文字以内/ 英語 3000 文字以内
プロフィール/URL/ロゴ	各1	各1~3	各1~5	各1~10
ECサイト誘導ボタン	●	●	●	●
動画掲載	×	●	●	●
OFFICIAL SNS オフィシャルSNS ▶ 詳細はP10				
PR 動画制作・配信（会期前）	+ ¥300,000 ^{*1}	+ ¥300,000 ^{*1}	+ ¥300,000 ^{*1}	●
事前展示紹介（会期前）	●	●	●	●
実展示紹介（会期中）	+ ¥50,000	●	●	●
Instagram レポート（会期中）	+ ¥100,000	+ ¥50,000 ^{*1}	●	●
OFFICIAL GUIDE MAP オフィシャルガイドマップ ▶ 詳細はP11				
マップ、展示基本情報掲載	●	●	●	●
OFFICIAL SIGNAGE 会場サイン ▶ 詳細はP12				
カッティングシート	●	●	●	●
サインスタンド	●	●	●	●
CAMPAIGN キャンペーン ▶ 詳細はP13				
デジタルスタンプラリーQRコード	●	●	●	●
OFFICIAL SHOOTING 展示撮影 ▶ 詳細はP14				
展示撮影	+ ¥70,000 ^{*1 *2}	+ ¥70,000 ^{*1 *2}	+ ¥70,000 ^{*1 *2}	●

のサービスはオプションとしてお申し込み可能です

*1: 2026年より価格改定を行いました。

*2: ご納品をお急ぎの場合は特急料金として、¥30,000頂戴いたします。

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL WEB SITE

オフィシャルウェブサイト

全ての展示・イベント情報も網羅するオフィシャルウェブサイト

日本語、英語のバイリンガル対応の世界へ発信するオフィシャルウェブサイト。出展情報、クリエイターの作品、ブランドプロフィールなどを掲載し、パーティーやイベント情報など最新ニュースも随時配信します。また、協賛メニューとしてご希望の場合は、記事広告やバナー広告の掲載も承ります（広告出稿費及び記事制作費などは別途必要です）。

DESIGNART TOKYO 2025 WEB SITE (昨年度版)

トップページ



スライド掲載は LARGE、X-LARGEのパッケージのみとなります。

出展者ページ (LARGE PACKAGEの参考例)



メイン画像

本文画像

展示説明文 *パッケージにより掲載ボリュームが異なります。

プロフィール URL ロゴ

*パッケージにより掲載ボリュームが異なります。 *こちらは2025年のものになります。デザインなど変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。

エキシビジョンページ



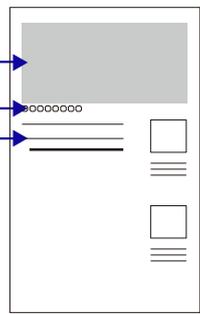
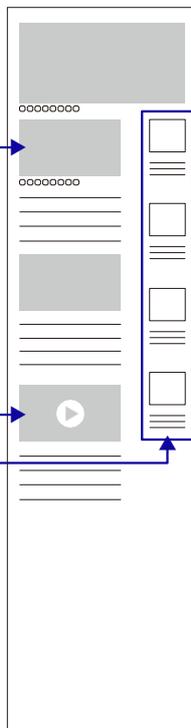
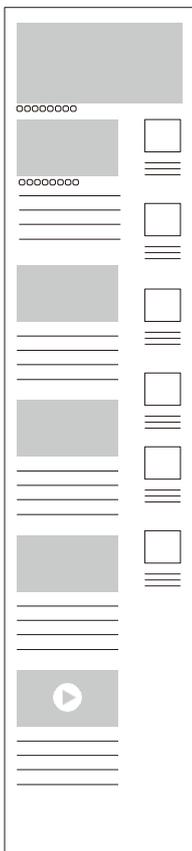
エリアやジャンル、タグでの検索が可能

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL WEB SITE (EXHIBITOR'S PAGE)

オフィシャルウェブサイト (出展者ページ)

出展者ごとに展示内容を掲載できる専用ページをご用意しております。掲載情報は指定期間にマニュアルに沿って出展者ご自身でご入力いただきます。REGULAR以上では、画像の表示方法を選べたり、動画掲載なども可能。さらにX-LARGEでは、テキストや画像のブロックを自由にアレンジしたり、展示内容に合わせて自由に表現していただけます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
トップページスライド掲載	×	×	●	●
インタビュー記事掲載	×	×	×	●
EXHIBITOR'S PAGE				
画像	1枚	3枚	5枚	10枚
展示説明文	日本語 150文字以内/ 英語 225文字以内	日本語 600文字以内/ 英語 900文字以内	日本語 1000文字以内/ 英語 1500文字以内	日本語 2000文字以内/ 英語 3000文字以内
プロフィール / URL / ロゴ	各 1	各 1~3	各 1~5	各 1~10
EC サイト誘導ボタン	●	●	●	●
動画掲載	×	●	●	●
	 <p>メイン画像 展示タイトル 展示説明文</p>	 <p>本文画像 動画 プロフィール URL ロゴ EC サイト誘導ボタン など</p>		

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL SNS

オフィシャルSNS

会期前からの積極的な発信で期待値を向上

開催概要などの情報発信はもちろん、会期前には全出展者の情報を発信します。REGULAR以上のパッケージでは会期中の実展示の様子のフィード投稿があり、さらにLARGEパッケージではインタビュアーが展示へ伺って行うInstagramレポートなど、よりオンタイムな情報を発信することで集客へつなげます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
PR 動画制作・配信（会期前）	+ ¥300,000	+ ¥300,000	+ ¥300,000	●
事前展示紹介（会期前）	●	●	●	●
実展示紹介（会期中）	+ ¥50,000	●	●	●
Instagram レポート（会期中）	+ ¥100,000	+ ¥50,000	●	●

SNS フォロワー、インプレッション

*フォロワー数：2025年12月の数値
*インプレッションは2025年8月10日～11月17日の数値

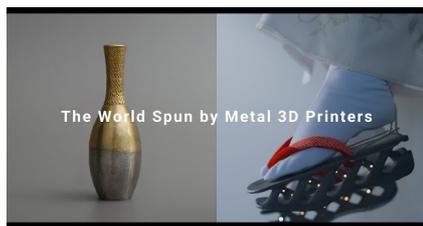
Instagram
20,700 follower
3,569,223 reach + Impressions

エックス
2,386 follower

フェイスブック
6,455 follower
56,585 reach

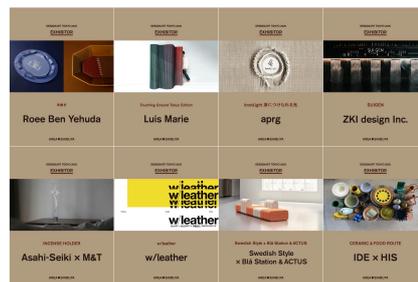
会期前

PR動画制作・配信 XL



DESIGNARTの制作チームがPR動画を制作しSNSで配信します。インタビュー形式や、ティザー動画などヒアリングをもとに制作し、PRの活性化を促します。

事前展示紹介 S R L XL



Webサイトにご登録いただいた画像や展示情報をもとに、会期前に展示のご紹介をいたします。全パッケージに含まれています。

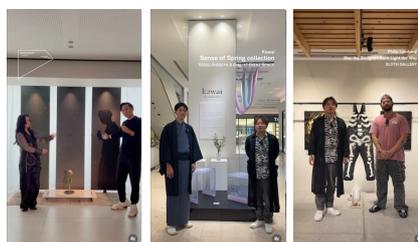
会期中

実展示紹介 R L XL



会期中にスタッフが展示会場に伺い、実際の展示風景を投稿します。多数ある展示の中から回遊先を選ぶ重要な参考情報となります。

Instagram レポート L XL



会期中にインタビュアーが展示会場に伺い、クリエイターや展示担当者にインタビューを行います。制作秘話や背景のストーリーを届けることで展示への期待感を高めます。

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL GUIDE MAP

オフィシャルガイドマップ

都内約200箇所以上で配布されるオフィシャルガイドマップ

都内のホテル、美術館、ギャラリー、ショップ、カフェ、学校などで約200箇所以上で配布されるガイドマップは、DESIGNART TOKYOをよりスムーズに巡るためのオフィシャルツールです。注目の展示やUNDER 30の紹介、インタビュー記事の掲載により来場者の期待値を高めます。また事前にWeb上にてPDF版も配信することで来場者やメディア関係者があらかじめ予定を組みやすくなり、集客をさらに促すことができます。

*2025版のイメージとなり、デザインは変更になります。

size: A4

page: 24 ページ (予定)

circulation: 30,000 部 (予定)



別紙ガイドマップ

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL SIGNAGE

会場サイン

来場者の目印になるカッティングシートとサインスタンド

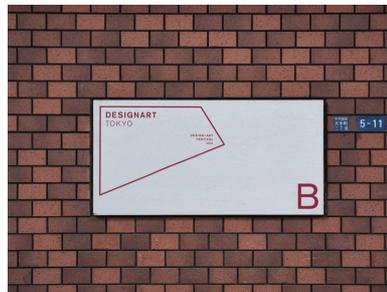
80箇所以上の会場を巡る際、来場者の皆様にすぐに展示場所を見つけていただけるよう、カッティングシートとサインスタンドをご用意しています。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
カッティングシート	●	●	●	●
サインスタンド	●	●	●	●



カッティングシート

視認性をより高めるために、ウィンドウやドア及び壁面用のサインとして、DESIGNART TOKYOロゴのカッティングシートをご用意します。表貼りのご用意ですが、裏貼りをご希望の出展者は事前にご連絡ください。



サインスタンド

来場者が回遊する際の目印となるサインスタンドは全出展者に支給しております。展示にスムーズに来場出来るように見つけやすい場所への設置をお願いいたします。

*仕様は変更となる場合があります。



STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

CAMPAIGN

キャンペーン

来場者の回遊を促すギフトキャンペーン

来場者により楽しんで展示を回遊していただくため、デジタルスタンプラリーを導入しています。出展者は新たな来場者とのタッチポイントとなり、来場者は複数の展示を回遊しながらデジタルスタンプを集めることで、豪華商品が当たる抽選に参加できます。同時にSNSでのハッシュタグ投稿のキャンペーンも行い、来場者が参加方法を選んで気軽にご参加いただけます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
デジタルスタンプラリー QRコード	●	●	●	●

GIFT CAMPAIGN
DESIGNART TOKYO 2025 をもっと楽しもう
どちらか好きな応募方法で、豪華商品が当たる!

Ambientec
hymn black
1名様

CUZEN MATCHA
抹茶マシン スターターキット
オリジナル ホワイト/SUMI ブラック 各色 1名 計2名様

織田コレクション
ハンス・ウェグナー展 チケット
2025年12月2日(火)～2026年1月18日(日)
5組10名様

CARL HANSEN & SØN
CH24 (Yチェア)
1名様
*展示品

Bang & Olufsen
Beoplay HX
(Gold Tone)
1名様

SNSの投稿で参加
1. DESIGNART TOKYOのアカウントをフォロー
2. ハッシュタグ #designart2025をつけて投稿!
何歳でも投稿可能。気に入った展示について、たくさん投稿してください!

デジタルスタンプラリーで参加
1. 展示会場に設置されたQRコードを読み込む
2. 複数の会場を巡って参加条件を満たしたら応募完了!
専用サイトから参加可能。Map機能や出展者情報もご覧いただけます。

キャンペーン期間
2025年10月31日～11月9日

詳しくはこちら ▶ <https://www.designart.jp/designarttokyo2025/campaign/>

デジタルスタンプラリー参加者数 (2025)

QRコード設置数	90ヶ所
総参加者数	494人
ギフト応募者	322人



全会場にQRコードスタンドをお配りしております。



QRコードを読み込むことで、デジタルスタンプを集めていきます。



ハッシュタグをつけての投稿でも参加可能となります。

*2025年ギフトキャンペーン。ギフトの内容は変更となります。

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL SHOOTING

展示撮影

ご参加いただいた後に、PR等でのさらなるご活用のために

Nacása&Partners様のご協力のもと、5カット（予定）を1パッケージとして、外観・展示内容・展示物などの記録撮影を行い、会期終了後に納品いたします。Web、SNSでの活動のご紹介や、会期終了後のPRなどにご活用いただけます。

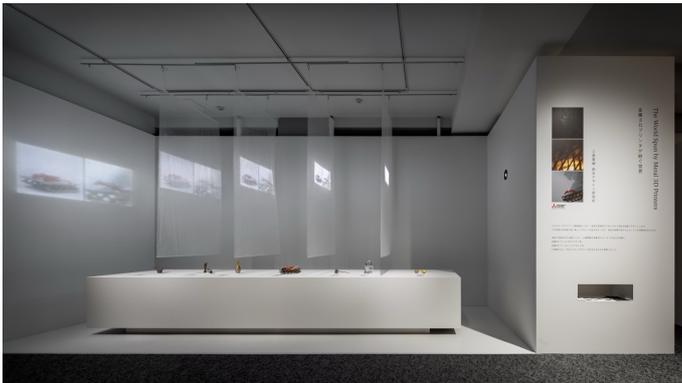
*出展者立ち会いのもと撮影を実施いたします。時間などの制約もございますので、再撮影に関しては応じることができない場合がございますので、予めご了承ください。a

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
展示撮影	+ ¥70,000	+ ¥70,000	+ ¥70,000	●

*ご納品をお急ぎの場合は特急料金として、¥30,000頂戴いたします。



乃村工芸社



三菱電機 統合デザイン研究所



Ritzwell



tossanaigh

STEP 3

ENTRY & UPLOAD MATERIAL

エントリー概要

1. 出展形態

- ・ **プランA** : 展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合
- ・ **プランB** : 展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合
- ・ **プランC** : 展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合

▶ 詳細はP6

2. エントリー期間

PLAN A : 3月1日(日) ~ 5月31日(日)**PLAN B / PLAN C 第1期** : 3月1日(日) ~ 3月31日(火)**PLAN B / PLAN C 第2期** : 4月1日(水) ~ 4月30日(木)**UNDER 30** : 3月1日(日) ~ 3月31日(火)

▶ 詳細はP22

3. エントリーフォーム必要情報

全出展者

- ・ 会社名
- ・ ブランド名 / クリエイター名
- ・ 担当者名、ご連絡先
- ・ プロフィール
- ・ 展示タイトル
- ・ コンセプトや説明文

PLAN B、PLAN Cの出展者のみ

- ・ マッチングを希望する展示場所またはクリエイターのイメージ (エリアや広さ など)

4. 提出資料について

出展には実行委員会による選考審査があります。
以下の資料を必ずご提出ください。

必須項目

PLAN A

- ・ 展示内容 (会期を含む)
- ・ 出展者プロフィール
- ・ 展示クリエイタープロフィール

PLAN B

- ・ イベントの有無
- ・ 会場図面
- ・ 会場写真
- ・ 使用条件

PLAN C

- ・ 展示内容

UNDER 30

- ・ 出展者プロフィール
- ・ 展示作品画像
- ・ 展示イメージ (スケッチ、CG、模型、図面など)

* PLAN Cの資料は、会場とのマッチングコーディネートの際に必要な重要な資料です。
会場側に展示イメージが伝わるように、詳細な資料をご用意ください。

提出方法

エントリー後の自動返信メール内のURLへアップロードをお願いいたします。

5. 選考結果発表

PLAN A : エントリー月の翌月10日頃**PLAN B / PLAN C 第1期** : 4月15日頃**PLAN B / PLAN C 第2期** : 5月15日頃**UNDER 30** : 4月20日頃

出展内容確認書

選考を通過された出展者には「出展内容確認書」を発行しております。
本書に同意いただくことで、出展の確定となりますので、必ずご提出をお願いいたします。

エントリー

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトの
エントリーフォームからプランを選びお申し込みください


<https://www.designart.jp/entry2026/>

出展に関するお問い合わせ

2026exhibitors@designart.jp

SUPPORTING PLAN UNDER 30

若手アーティスト・デザイナー支援制度

DESIGNART TOKYOでは2018年より若手アーティスト、デザイナー支援、ひいては日本の文化発展を目的に、出展費用が免除となる参加制度をご用意しています。「UNDER 30」と名付けたこの制度は、30歳以下のアーティスト・デザイナーの応募作品からDESIGNART TOKYO発起人のメンバーが5組を選出いたします。選出者へは、展示会場へマッチングコーディネートを行い、作品発表の場を設けます。

エントリー期間：3月1日（日） - 3月31日（火）

対象： 企業支援がない30歳以下のアーティスト・デザイナー
 ＊2026年12月31日時点で30歳以下の方が対象（複数人の場合は全員が対象）
 ＊エントリーフォームからご応募をお願い致します

選出数： 全5組

選考方法： 発起人によりエントリー情報と展示内容企画書を元に選出

特典

- ・ 出展費免除
- ・ オフィシャルウェブサイト 特設ページ掲載
- ・ ガイドマップ特集ページ掲載
- ・ プレスリリース掲載

各種SNSでの情報発信等、注目展示としての積極的なPR活動が行われます。

SELECTOR

DESIGNART TOKYO FOUNDERS

青木昭夫 / MIRU DESIGN

川上シュン / artless inc.

小池博史 / NON-GRID

永田宙郷 / TIMELESS

アストリッド・クライン /

Klein Dytham architecture

マーク・ダイサム /

Klein Dytham architecture

DESIGNART TOKYO 2025 REFERENCES



閃 / SEN

photo: Kohei Yamamoto



金森由晃

photo: Yoshiaki Kanamori



TORQ DESIGN

photo: Kohei Yamamoto



Nomadic

photo: Takuya Yamauchi



Kaining He

photo: Nacása & Partners

SPONSOR PLANS

広告協賛メニュー

影響力の強い高感度層に響く発信をするために

80会場以上で様々な展示が行われるDESIGNART TOKYOでは、より注目を集めやすいようにウェブサイトや、ガイドマップ（A4）での広告をお勧めしています。記事化することで、発表する作品の背景や思いに客観的な視点が加わり、影響力のある高感度層の目にとまりやすくなります。また、集客やPRなどKPIの達成をより促します。

WEB	記事広告出稿費	¥500,000
	バナー広告出稿費	¥500,000（8社限定）
	記事制作費	¥400,000
ガイドマップ	広告出稿費（記事広告）	1/2ページ：¥600,000 / 1ページ：¥1,200,000
	広告出稿費（純広告）	¥600,000 ~ ¥2,800,000
	記事制作費	¥400,000

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。
*広告原稿、バナー広告出稿は完全データ入稿の場合に限ります。
*WEBとガイドマップ両方での出稿をご希望の場合、制作内容が同一の場合に限り、制作費は¥400,000となります。

WEB

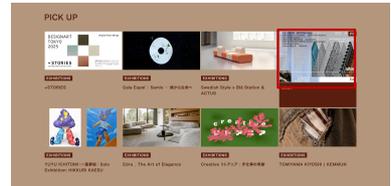
記事広告イメージ



記事広告紹介2



バナー広告イメージ



GUIDE MAP

size: A4
page: 24 ページ（予定）
※内容により変更となる
可能性があります。

記事広告イメージ



純広告イメージ 1P



1/2P



他にも、企業様がプロモーションご希望の商品やサービス、すでにお持ちで有効活用したい資産など、協賛メニューは記載しているもの以外でも様々な方法が考えられます。DESIGNART TOKYOを活用した広告・PRをお考えでしたら、是非お気軽にご相談ください。

協賛に関するお問い合わせ

2026exhibitors@designart.jp

SPONSOR PLANS

会場協賛メニュー

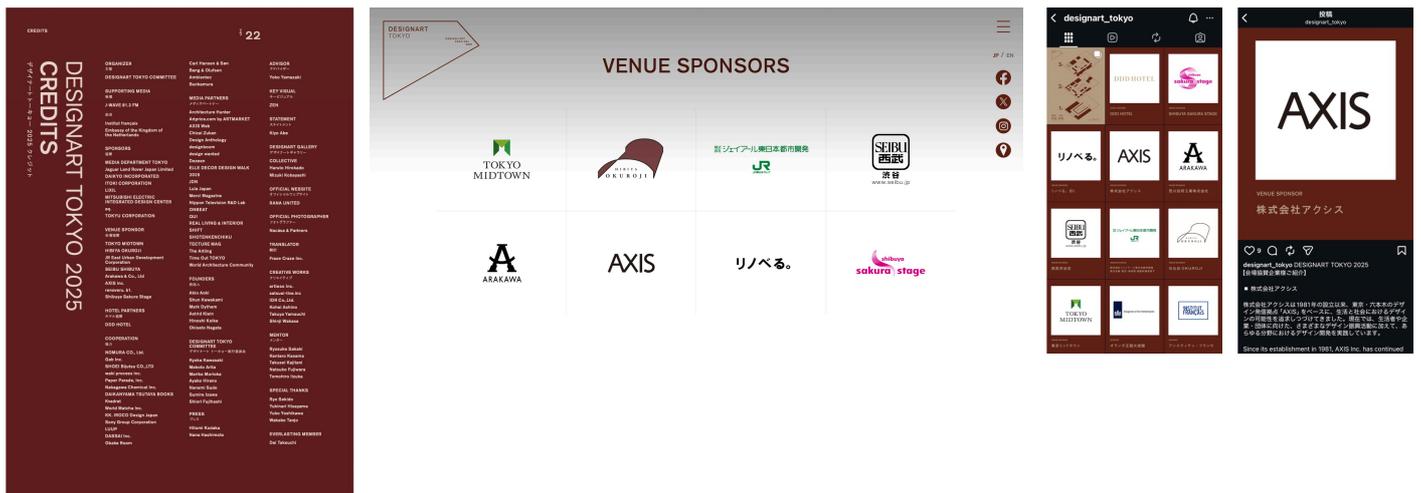
出展会場費のご提供

DESIGNART TOKYOでは、作品をお持ちで展示場所をお探しの出展者（PLAN Cでエントリーされた方）に、展示会場をご提供いただける方を探しています。通常期には展示場所として使用されないスペース、現在は遊休資産となっている建物、建て替えや工事期間を待っているスペースなど、様々な選択肢が考えられます。クリエイターの皆様との協業となるDESIGNART TOKYOだからこそ場所の新しい可能性を引き出すことが可能な場所もございます。候補となる場所がございましたら、ぜひお気軽にご相談いただけますと幸いです。

約100万円相当分の会場のご提供をいただける皆様を、「会場協賛／VENUE SPONSOR」として、ガイドマップ、Web、SNS等で、ご紹介させていただきます。

会場協賛／VENUE SPONSOR ご紹介例

ガイドマップのクレジット欄、WebサイトのSPONSORSページ、SNSでのVENUE SPONSORとしてのご紹介（会期前）にて、御社名及びロゴを掲出いたします。



昨年の展示実施例

ご希望もなるべくお伺いしながら、エリア、場所、スペースの特徴に合わせて、丁寧に作品をコーディネートさせていただきます。昨年も路面に近い店舗から商業施設のスペースまで、様々なシチュエーションで展示を実現することができました。



渋谷サクラステージ 3F エントランス



西武渋谷A館 1階ショーウィンドウ photo: Takuya Yamauchi



日比谷OKUROJI photo: Kohei Yamamoto

COLLABORATION PLANS

コラボレーションプランについて

協賛企業様が新たにブランディング向上や認知度拡大のためにDESIGNART TOKYOを最大限ご活用いただけるのがコラボレーションプランです。フェスティバルの会期中、オフィシャルエキシビションのメイン会場内に展示スペースを設け、構想からキャスティング、作品および空間構成、また会期後も含めたPR等、必要に応じたサポート内容を提案いたします。プロジェクト全体に関わらせていただくことで、単純な広告出稿だけではなく、リアルな接点を多角的に構築し、手応えのある効果を出して参ります。また、国内外の多彩なクリエイターとのネットワークをご活用させていただくことで、他社にはない先進的な打ち出しも可能です。

COLLABORATION PLANS ご紹介例 _1

RANGE ROVER

DESIGNART TOKYO 2025のオフィシャルカーとして、ラグジュアリーSUVの代表格であるRANGE ROVERのSV BESPOKE URBAN TWILIGHT COLLECTIONが展示されました。今回、東京ミッドタウン（六本木）にてクラインダイサムアーキテクツとコラボレーションした特別展示が行われ、東京ミッドタウンが主催するTOKYO MIDTOWN DESIGN LIVE 2025との連動企画でもありました。



photo: Yosuke Owashi

COLLABORATION PLANS ご紹介例 _2

THE LIONS

2023年に分譲マンションブランド「ライオンズマンション」のリブランドを行った、株式会社大京による「THE LIONS」は今年、“人生の価値を高める全く新しい家づくりに挑戦する”という考えのもと、人の関係性をつくる新プロジェクト、THE LIONS「Relation Wall ～隔てる壁から、つながる壁～」を、建築家永山祐子氏とともに開発、初お披露目となりました。本開発は2030年の実装を目指しており、会場では実際に壁が動く様子が再現されました。



photo: Takumi Ota

PRESS

PR活動について

イベント全体の包括的なPR活動

DESIGNART TOKYOでは、イベントの認知度向上のため、イベントへの包括的なPRを行っています。年間5~6回配信するプレスリリースの中で、ハイライトや関連イベント、オフィシャルカーやオフィシャルバッグ等の情報を拡散し、会期までを盛り上げます。また、会期初日にはオープニングセレモニー、プレスデー、プレストアーなどを行い、イベントの取材を斡旋します。
(出展者様個別のPRではございませんのでご了承ください。個別でPRをご相談の場合は別途費用が必要となります。)

広報では、年間を通して大きく以下の活動を行います。

メディアパートナーとの提携による記事拡散

DESIGNART TOKYOでは毎年メディアパートナーを中心としたメディアによる告知および取材が行われます。昨年は国内外22のメディアにパートナーとして参加いただきました。基本的には、各メディアが自身の媒体の特性にあわせ、取材先を選定します。

DESIGNART TOKYO 2025 メディアパートナーズ
<https://www.designart.jp/designarttokyo2025/mediapartners/>



プレスリリース配信 3月・5月・8月・10月・12月 (予定)

「出展情報登録」にご入力いただいた写真やテキスト、または広報から個別にヒアリングしたものなどをプレスリリースに引用いたします。

なお、リリースに掲載したものはもちろん、ウェブに入力した写真・テキスト等は、上記メディアパートナーをはじめとする国内外メディアへ掲載される場合がございますので、使用して問題無いものをご用意ください。

(写真の作品名や、カメラマンクレジット等必須なものを合わせてご入力ください)

メディア掲載の確率を上げるため、ハイライトとして出展作品の中から印象的なビジュアルやテキストを事務局内にてセレクトさせていただきます。(トリミングして使用する場合がございますので、あらかじめご了承ください。)

なお、国内外への露出のため、日本語テキストを画像内にデザインすると、海外メディアへは掲載が難しい場合がありますのでご注意ください。プレスリリースは年間5回程度配信しますが、主な出展ハイライトは8月頭頃と10月頭頃に配信を行う予定です。



PRESS

PR活動について

オープニングセレモニー

毎年オフィシャルエキシビション会場にて初日の午前中にメディアに向けたオープニングセレモニーを開催しています。セレモニーでは、改めて開催概要や各エリアの見どころなどを説明し、プレスデーへの取材を促します。



プレスツアー

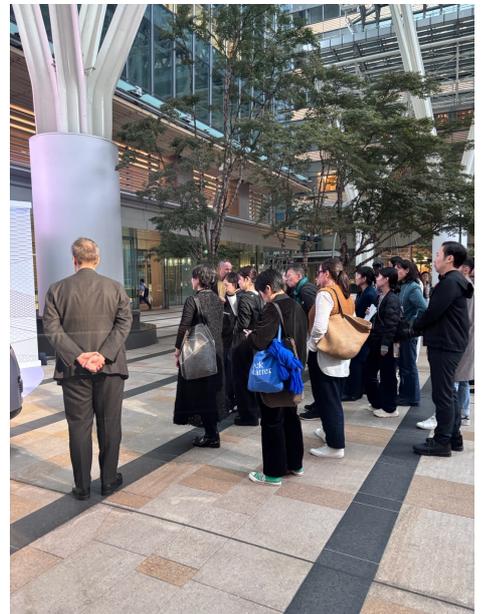
オフィシャルメディアを中心に、20名前後で展示をめぐるツアーを開催します。毎年開催初日の午後に実施しており、今年も予定しています。

ツアー訪問先は全出展者様が対象では無く、事務局内で協議の上、厳選した会場を回ることになりますので、ご了承お願い致します。

出展者様からの告知

SNSやプレスリリースによる告知は、出展者様からもぜひお願い致します。公式ロゴ等は出展確定後に共有させていただきます。

リリースの際は一度PR担当 小高 (press@designart.jp) まで事前にご一報ください。キービジュアル (3月～) をご使用希望のかたは、2026exhibitors@designart.jpまでご連絡お願いします。



PRご担当者について

出展が確定後、クリエイター自身がPRに関して窓口になる場合も含め、**必ずPR担当者の情報 (お名前・メールアドレス等) の入力をお願いします。**

途中からの入力になりますと、配信リストに反映されず、PRに関する大切なお知らせが担当者に届かないケースが過去ございます。一度に多数の方々へタイムリーにお知らせを送るために、ご協力を宜しくお願いします。

途中から追加された関係者については、配信リストには反映されない場合がございますので、出展者様にて必要な方への情報共有をお願いします。

SCHEDULE

スケジュール

 枠内が出展者のスケジュールとなります。

	PLAN A	第1期 PLAN B & C	第2期 PLAN B & C	UNDER 30	
mar 3	エントリー期間 3月1日(日) - 5月31日(日) 資料提出締め切り： 5月31日(日)まで * 選考結果はエントリー月の翌月10日頃	エントリー期間 3月1日(日) - 3月31日(火) 資料提出締め切り： 3月31日(火)まで		エントリー期間 3月1日(日) - 3月31日(火) 資料提出締め切り： 3月31日(火)まで	
apr 4		選考結果通知 4月15日頃 出展内容確認書 同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。	エントリー期間 4月1日(水) - 4月30日(木) 資料提出締め切り： 4月30日(木)まで	選考結果通知 4月20日頃 出展内容確認書 同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。	
may 5			選考結果通知 5月15日頃 出展内容確認書 同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。		
jun 6	選考結果通知 ~ 6月10日頃 出展内容確認書 同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。	マッチング期間 マッチングは第1期にお申し込みいただいた出展者より優先的に行います。			

マッチング決定
~ 7月20日頃

SCHEDULE

スケジュール

■ 枠内が出展者のスケジュールとなります。

	PLAN A	第 1 期 PLAN B & C	第 2 期 PLAN B & C	UNDER 30
jul 7	出展情報システムマニュアル配布		7月20日頃	
	出展情報システム入力開始		8月1日頃	
aug 8	出展情報システム入力			
	出展情報システムへの入力締め切り		8月31日頃	
sep 9	SNS 事前展示紹介		8月20日から	
	*出展情報システムへご入力いただいた方から順次、ご紹介いたします。			
sep 9	プレスリリース		9月20日頃	
	イベントサイトオープン		9月30日頃	
oct 10	オフィシャルツール配布		10月15日頃	
	会期 〈プレスデー、オープニングパーティー〉		10月30日 - 11月8日 10月30日	
nov 11	全出展者アンケート提出締め切り		11月10日頃	
dec 12	開催レポート配布		12月20日頃	

PAYMENT

お支払いについて

PLAN A 出展パッケージ費

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

SMALL	¥ 240,000
REGULAR	¥ 360,000
LARGE	¥ 600,000
X-LARGE	¥ 1,400,000

エントリー月の
翌月末請求
翌々月末までに
お支払い

PLAN B / PLAN C 出展パッケージ費

SMALL	¥ 240,000	+	マッチング コーディネート費 ¥ 50,000
REGULAR	¥ 360,000		スペースレンタル費 (会場によって変動)
LARGE	¥ 600,000		
X-LARGE	¥ 1,400,000		

8月末請求
9月末までに
お支払い

*スペースレンタル費につきましては、会場によってお支払い時期が変動いたします。

*3月31日までにエントリー（資料提出を含む）すると、10%OFFの早割が適用されます。

協賛費（広告出稿費、広告制作費）	5月31日までにお支払い
その他制作費、オプション費など	10月末請求 11月末までにお支払い

* 請求書はメールにて経理ご担当者様宛にお送りいたします。

* 期日までにお支払いが確認できなかった場合、出展をお断りさせていただく可能性があります。

* 出展費は出展をお約束する費用のため、選考結果通知後にお送りする「出展内容確認書」に同意いただいた後のキャンセル及び返金はお断りしておりますので、ご了承ください。

* 決済月のご相談や郵送での請求書発行など、お支払いについてのお問い合わせは下記メール宛にご連絡ください。

お支払いに関するお問い合わせ

designartkeiri@designart.jp

Q & A

よくある質問

エントリーについて

Q. グループでの参加は可能ですか？

A. 複数人のクリエイターやデザイナーが1組の出展者として参加することは可能ですが、選択されたパッケージにより掲載量に制限がありますので、ご注意ください。

Q. エリアから外れている場合は参加可能ですか？

A. 基本的に該当エリアの駅から徒歩15分以内をエリアと定めています。それ以上離れた会場をご検討の場合、事務局までご相談ください。

Q. 会期は必ず10月30日～11月8日の10日間必要ですか？

A. 必ずしも同期間で行う必要はありませんが、来場者が多く訪れる期間となりますので、なるべく合わせていただくことをおすすめしています。

Q. 会期中は在廊が必須ですか？

A. 会場によっては、終日在廊をお願いする場合がございます。
また会期中は可能な限り来場者とコミュニケーションをとっていただくことでより成果につながりやすくなります。

出展パッケージ、オプションについて

Q. 出展パッケージの変更、Webサイトへの掲載内容変更は可能ですか？

A. 期日を過ぎた場合、別途作業費が発生しますのでご注意ください。また、内容によっては修正対応が出来ない場合がございます。

Q. オプションの追加、キャンセルは可能ですか？

A. オプションは8月31日まで追加申し込み、キャンセルが可能です。それ以降はキャンセル料が発生します。

展示内容について

Q. 実験的な内容でも展示可能ですか？

A. 可能です。具体的な展示内容については審査がございますので、提出資料内でご提案ください。

Q. 販売は可能ですか？

A. DESIGNART TOKYOでは作品の販売を推奨しております。販売の条件については各会場によってこととなりますので、担当者へご相談ください。

Q. 展示作品が決定していないとエントリーはできないですか？

A. エントリー時に、展示作品の画像や展示イメージをご提出いただいております。特にPLAN Cでは会場側へ提案資料となりますので、実際の作品の資料のご提出をお願いしています。

マッチングについて

Q. メイン展示の会場には出展できますか？

A. メイン展示は、事務局がテーマやゲストキュレーターを選出しております。
出展の可能性のある出展者には事務局よりお声がけさせていただく場合もございます。

Q. もしマッチングしなかった場合、出展費用は発生しますか？

A. マッチングは双方合意のもと正式決定となりますが、不成立となった場合は費用は発生いたしません。
マッチングが進行中に出品者の都合によりキャンセルとなった場合は、費用の全額、もしくは一部をご負担いただく場合があります。

Q. クリエイターや作品のリクエストは可能ですか？（PLAN B）

A. PLAN Bで協業するクリエイターとマッチングする場合は、ヒアリングをもとに出展者の希望に沿った候補クリエイターをご提案します。

Q & A

よくある質問

PRについて

Q. DESIGNART TOKYOと告知の時期を合わせる必要がありますか？

- A. 出展が決定後であれば、自由に広報活動を行なっていただけます。
一部のイベントや展示で情報解禁日時を合わせる必要がある場合は、事前にお知らせいたします。

Q. メディアパートナーへは掲載してもらえますか？

- A. メディアパートナーは掲載をお約束するものではありませんが、会期中は各媒体が注目する展示への取材・掲載が積極的に行われます。

Q. プレスデーとはどのような日ですか？

- A. DESIGNART TOKYOは多くのデザイン、アート、インテリア関係者に広報活動を行っています。
会期初日（10月30日）には、プレス関係者を集めたプレスオープニングを行います。
この日は多くのプレス関係者がそれぞれ注目する展示へ来場する日となっておりますので、出展者にも会場へ在廊をお願いしています。

Q. サインスタンドやカットティングシートの使用は必須ですか？

- A. サインスタンドやカットティングシートは、来場者が展示会場を見つける目印として非常に重要ですので、可能な限りご使用していただくをお願いしています。

DESIGNART TOKYO 2026 HASHTAG

SNSでのハッシュタグ使用のお願い

皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントに

Instagram、Facebook、XなどのSNSはプロモーションには欠かせないツールです。DESIGNART TOKYO 2026の出展について、ぜひ会期前から積極的にSNSなどでご宣伝ください。皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントをつくり出します。SNSのご投稿の際は、ぜひ「#DESIGNARTTOKYO2026」のご協力をお願いいたします。

#DESIGNARTTOKYO2026

NOTICE

出展に際しての注意事項

安全にイベントをおこなうために

本イベントは、展示・販売を通じて来場者に感動を与え、作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを目指しています。つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品をご購入された方がその後も安心して使用できるよう、展示物については安全基準の厳守をお願いいたします。
なお、展示に伴う事故や紛失が生じた場合、当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

キャンセルについて

- 「出展内容確認書」に同意いただいた後の、出展パッケージ・オプション費のキャンセル及び返金はお断りしております。万が一、やむを得ない理由によりキャンセルをご希望の場合、進行状況によりご請求金額の50%~100%をご請求をさせていただきますので、予めご了承ください。
- マッチングは双方合意のもと成立となりますので、万が一、成立せず出展が不可となる場合は費用は一切発生いたしません。
- マッチングが進行中に、出展者のご都合によるプランの変更やキャンセルの場合は、稼働率に応じてマッチングコーディネイト費を全額、もしくは一部いただく場合がございます。
- 期日までにお支払いが確認できない場合、出展をお断りさせていただく場合がございますので、ご注意ください。