



DESIGNART TOKYO 2020 ENTRY GUIDELINES

DESIGNART TOKYO 2020 エントリー要項

1. DESIGNART TOKYO 2020 開催日

2020 年 10 月 23 日(金) - 11 月 3 日(火・祝) 12日間

2. 開催エリア

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷・恵比寿
代官山・中目黒 / 六本木 / 新宿 / 銀座
上記エリアのショッップや商業施設、美術館、ギャラリー及び貸しスペースなど

3. 募集対象

DESIGNARTのコンセプトである「Emotions～感動の入口～」に共感し、
デザイナー・アーティスト自身、自社の作品・製品、
またはブランドの活動・場所を東京から世界に向けて多くの方々に広め、
ひいては日本のマーケットの活性化を共に目指してくださる方

4. 出展メリット

- ・ 12 日間の会期内で、のべ 22 万人(2019 年実績)の来場者に向けて
集客増加を図ることができます。
- ・ 日英バイリンガルの公式ツールおよびメディアを通じて、
国内外に向けた PR に繋がります。
- ・ 新しい出会いが生まれることによって、
今までにないビジネスの発展に繋がる可能性が広がります。

5. 出展形態(詳しくは次ページをご覧ください)

プラン A: 展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合
プラン B: 展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合
プラン C: 展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

6. エントリー期間

通常エントリー

開始日: 2020 年 2 月 12 日(水)

締切日: 2020 年 4 月 30 日(木)

7. エントリー方法

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトのエントリーフォームから
プランを選びお申し込みください。

www.designart.jp/entry2020/

8. エントリー内容

- ・ お名前 会社名・ブランド名・ご担当者名
- ・ ご連絡先 ご住所・電話番号・メール
- ・ プロフィール 会社・ブランド・ウェブサイトURL

- ・ 展示作品内容 コンセプトや説明文・イラストや画像など
(プラン A, C の方) 作品が分かるもの
- ・ 展示場所 立地情報・外観及び内観の画像など
(プラン A, B の方) スペースが分かるもの
- ・ その他ご希望など ※プラン B と C の方はイメージされる場所や
作品などがありましたらご記載ください。

9. 画像送付方法

エントリー頂く際、展示作品写真・展示イメージ(スケッチ・CG・
模型写真・図面)またはお貸し出しスペースの画像をお送り頂く場合は、
下記のルールに合わせてお送りください。

- ・ 画像データを1つのZIPファイルにまとめてください。
(ファイルサイズ: 合計 5MB 以下)
- ・ ZIPファイル名を「Entry_DA 2020_(貴社名 or ブランド名)」とし、
メール件名を「Entry_(貴社名 or ブランド名)」として、
通常エントリー締切日の2020年4月30日(木)までに
2020exhibitors@designart.jpまでお送りください。

10. 選考結果

エントリー締め切り後、実行委員会にて選考を行います。

通常エントリー結果発表

2020 年 5 月 29 日(金)

11. 安全にイベントを行うために

本イベントは、展示・販売を通じてお客様に感動を与え、
作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを趣旨としています。
つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品を
ご購入された方がその後も安心して使用することができるよう、
展示物については安全基準の遵守をお願いいたします。
なお、展示に伴う事故や紛失が発生した場合、
当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

- ・ 「電源を使う商品」の展示・販売につきましては、
PSEの取得及びPL保険の加入をお奨めいたします。

12. お問い合わせ先

DESIGNART 実行委員会

tel: 03-6804-3819

mail: exinfo@designart.jp

web: www.designart.jp

EXHIBITION PACKAGES

ご出展について



PLAN A

展示場所と展示作品を共に
ご用意可能な場合



PLAN B

展示場所をご用意可能で
展示作品をお探しの場合



PLAN C

展示作品をご用意可能で
展示場所をお探しの場合

for PLAN B & C MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネートについて

「展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合」のプランBの方と
「展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合」のプランCの方を、
新たな化学反応が起きるようにマッチング・コーディネートいたします。

本マッチングは、最終的に双方合意のもとに正式決定となりますため、
不成立となる場合もございますので予めご了承ください。
なお、不成立の場合、費用は一切発生いたしません。
成立の際は、出展費用の他に別途、PLAN B、PLAN C それぞれ
コーディネート費（50,000円・税別）が発生いたします。



© Nacása & Partners



© Nacása & Partners

DESIGNART 2019 REFERENCES

OFFICIAL TOOLS

公式ツール

2. GUIDE BOOK

ガイドブック

展示スペースやインフォメーションスペースなどで配布します。
全ての展示情報が網羅されたガイドブックとして、
会期後にはアーカイブブックとして利用されます。

size: **A5**
page: **100~120ページ**
circulation: **20,000部**



ARTICLE SIZES

ガイドブック掲載枠

現時点での想定サイズとなります。
実際のサイズは多少変更になる場合があります。

掲載枠全体

SMALL 掲載枠 小 1/4ページ 画像 + テキスト	SMALL 掲載枠 小 1/4ページ 画像 + テキスト	LARGE 掲載枠 大 1ページ 画像 + テキスト
REGULAR 掲載枠 中 1/2ページ 画像 + テキスト		

296mm

記事イメージ (参考: 2019年度版)





t
design & art festival 2020

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

SCHEDULE

スケジュール

プレス発表会

2020 年 3 月 予定

一般エントリー締切 & 展示作品および展示場所イメージ資料提出締切

2020 年 4 月 30 日(木) 24 時

先行エントリーおよび一般エントリー出展費のお支払い期日

2020 年 6 月 30 日(火)

出展作品のテキスト・画像提出締切(プレスリリース・ガイドブック・ウェブサイト掲載用)

2020 年 6 月 30 日(火) 24 時

プレス内覧会

2020 年 10 月 22 日(木)

DESIGNART TOKYO 2020 開催

2020 年 10 月 23 日(金) - 11 月 3 日(火・祝) 12日間