

DESIGNART TOKYO 2019 企画書

Friday, Oct. 18 - Sunday, Oct. 27



CONTENTS

目次

ABOUT	03	WHAT IS DESIGNART? DESIGNARTとは?
	04	TOKYO DESIGN & ART CULTURE 東京デザイン&アートシーン
	05	VISION ビジョン
	07	ABOUT DESIGNART TOKYO 2019 デザイナート・トーキョー2019について
	08-09	BENEFITS 出展者メリット
	10	DESIGNART 2018 RECORDS DESIGNART TOKYO2018実績
MATERIALS	11-13	OFFICIAL CONTENTS オフィシャルコンテンツ
	14-18	OFFICIAL TOOLS 公式ツール
HOW TO	19	DESIGNART TOKYO 2019 ENTRY GUIDELINES DESIGNART TOKYO 2019 エントリー要項
	20-23	EXHIBITION PACKAGES ご出展について
	24	EXHIBITOR'S REGULATIONS 出展者規定
	25	ENTRY CALENDAR エントリーカレンダー 2019
	26-28	SPONSOR PLANS スポンサーの方へ
MEMBERS	29	ACKNOWLEDGEMENTS クレジット



WHAT IS DESIGNART?

DESIGNARTとは?

デザインやアートの垣根を超え、純粋に感動を与えるモノ・コトを伝える

「DESIGNART」は、様々なジャンルの垣根を超えて、 デザインとアートを横断するモノやコトの素晴らしさを発信、共有してゆく活動です。 本当に気に入ったものを所有する喜びを伝え、日常生活に寄り添う環境をつくることを目指しています。 日本は2020年の東京オリンピック・パラリンピックという大きな節目を迎えます。 これからの日本経済の活性化のために、私たちが良質なものづくりと触れ合い、 自分の生活のパートナーにしたいと思うファンを増やすこと、 そしてそのようなものを手にしやすい仕組みを創出します。

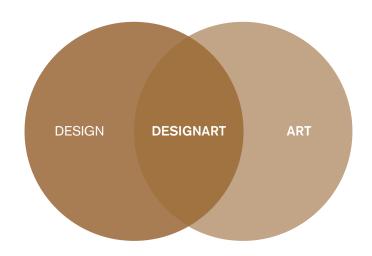
「感動を、すべての人々に」

「DESIGNART TOKYO」はその活動の発表の場として2017年に始まった、毎年秋に開催するデザイン&アートフェスティバル。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、フードなどさまざまなジャンルのモノやコトが集結し、都内各所で多彩なプレゼンテーションを行う画期的な取り組みです。

各展示を回遊して街歩きを楽しめる、

まさに東京の街全体がデザイン&アートミュージアムになるイベントです。

過去2年の開催によって、デザインプロダクツやアートを購入し日常的に愛でるという文化が、 東京の人々に着実に根付きつつあることが見えてきました。 そこで、3年目となる今年は、個人ではなく社会全体で アートを支える文化を成熟させるための活動をスタートします。



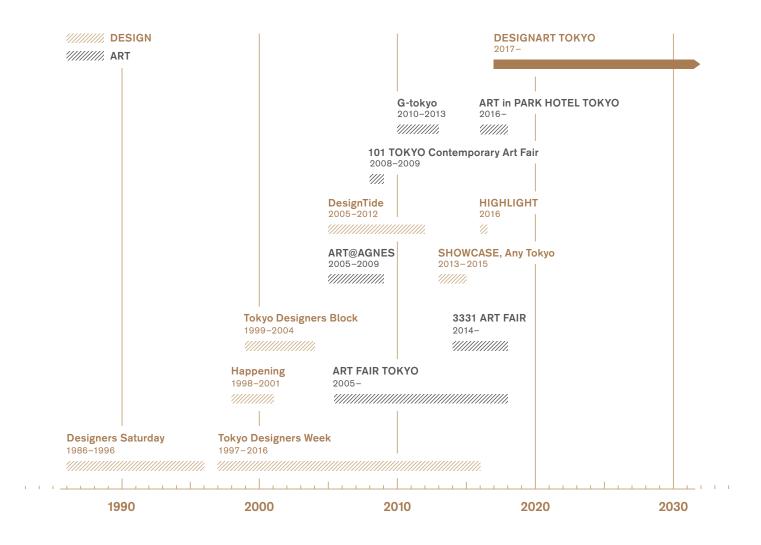


TOKYO DESIGN & ART CULTURE

東京デザイン&アートシーン

東京デザイン&アートイベントの歴史

街全体を盛り上げていくために、様々な業種や団体と アライアンスを組み、継続的なイベント運営を目指します。





VISION

1. 日本を中心としたクリエイティブ産業の活性化

人々が良質なものづくりにふれあい、生活を豊かにするものの価値を感じること。 またそれらを日常生活に取り入れたいと思うファンを増やすことで クリエイティブ業界の活性化につながると考えます。 イベントでは、デザイナートを体感して買える仕組みを提案します。 展示される作品はなるべく全てにプライスをつけることをルール化。 また参加者が気軽に購入できるよう、「インテリアローン・ ショッピングクレジット」の推奨など、ファイナンシャルからの アプローチも行います。



2. 世界の人々が感化しあう意義のある交流

世界の人々同士が感化され意義のある交流。 ジャンルを問わない国内外の様々なクリエイティブ関係者が交わることで 想像を超えた化学反応が生まれ、新しいプロジェクトへの発展、 思いもよらない出会いをボーダレスに繋いでいきます。



© Nacása & Partners

3. 若手デザイナー/アーティストの後押し

10年後・20年後の文化発展を見据え、 若手クリエイターが冒険心をもち 独創性のある作品を発表する機会が必要だと考えています。 今年も若手支援プログラム「UNDER-30」を実施します。





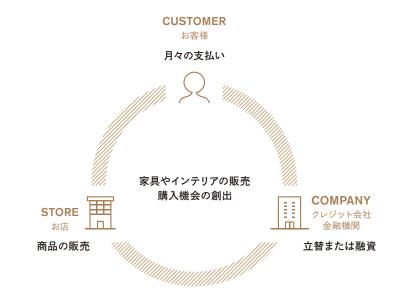
RECOMMENDATIONS FROM DESIGNART

デザイナートからの 2つの提言

1. INTERIOR LOAN / SHOPPING CREDIT

比較的高価な家具やプロダクトでも、 月々無理のない支払いによって入手しやすくする仕組みで、 北欧では広く普及している決済方法です。 日本でも大手の家具店を中心に近年利用可能な店舗が増えています。 私たちDESGINART TOKYOでは、 訪れる人々が作品や商品を手にする感動をより広めるために、 この購入方法の普及を行なっています。

インテリアローン・ショッピングクレジットが利用可能な店舗例 SEMPRE / ACTUS / arflex (直営店のみ) CONDE HOUSE / LIVING HOUSE. など



2. TAX BENEFITS

豪華な返礼品や魅力ある地域を選んで納税できるふるさと納税。その次に来るといわれているのがアートです。
2015年から1点100万円未満の美術品は減価償却の対象(経費として認められる)になったことで、若手の作品を中心にアートの販売が奮うようになってきました。節税をしながら若手支援や文化発展に寄与できる時代がやって来たのです。日本のアート市場は3,270億円※といわれていますが、アメリカ(2.84兆円)、中国(1.42兆円)、イギリス(1.35兆円)などのアート先進国と比べれば、規模はまだまだ小さいのが現状。逆にいうと先進国のなかで最も伸びしろがある国といっても過言ではありません。それだけに株や不動産のように需要によって価格が変動するアートは、いままさに買いどきなのです。

※出典元 *Source: 「日本のアート産業に関する市場調査 2017」 (一社)アート東京・(一社)芸術と創造





ABOUT DESIGNART TOKYO 2019

デザイナート トーキョー 2019 について

GRAND CONCEPT: Emotions 感動の入口

インテリア、プロダクト、グラフィック、ファッション、アート、音楽、建築、テクノロジー、宿泊施設、フード、スポーツなど様々な分野の方々が混じり合い、有機的なつながりが生まれ、新しい化学反応を生み出します。

DESIGNART TOKYO 2019 開催概要

1. 名称

DESIGNART TOKYO 2019 デザイナート トーキョー 2019

2. 会期

2019年10月18日(金)-10月27日(日)の10日間

3. 開催場所

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷・恵比寿 代官山・中目黒 / 六本木 / 新宿 / 銀座 上記エリアのショップや施設、ギャラリー、貸しスペースなど

4. 参加者団体

国内外から集まるデザイナー、アーティスト プロジェクト、ブランド、企業、ショップ等

5. 実施形態

メイン会場を設置せず参加店舗・スペースを巡る、 街全体を会場とした回遊型イベント

6. 来場者

国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、 プレス関係者、デザイン・アートに関心のある一般消費者、学生など

7. 告知媒体

OFFICIAL GUIDEBOOK、OFFICIAL TABLOID、
OFFICIAL MAP、OFFICIAL WEB SITE、FLAG(参加店舗に設置)、
その他メディア

DESIGNART TOKYO 2019 数値目標



venue

120

出展箇所



visitors _{来場者数}

200,000



records プレス掲載数

350



t design & art festival 2019 **w** www.designart.jp info@designart.jp

BENEFITS

出展メリット

集客・認知の拡大

開催エリアは銀座・新宿を加え、 最先端のファッション、デザイン、アート、 建築、食などが楽しめる7つのエリア。 10日間街全体が会場になり、 20万人規模のイベントへ来場者が見込まれます。 さらに、ショップやカフェといった商業施設も会場となるため、 イベント来場者以外のアクセスがあり、 集客・認知の大幅な拡大が期待できます。

大規模な広告展開

DESIGNARTのもつ広報ツールに加え、 メディアパートナーや多数の媒体への広告・記事の掲載が行われます。

1. DESIGNART TOKYO 2019 広告ツール



2. 2018メディアパートナー実績

dezeen ELLE DECOR FASHIONSNAP.COM I'm home. JDN J-WAVE 81.3FM madame FIGARO japon Pen 商品建築 The Artling Time Out Tokyo Tokyo Art Beat WWD JAPAN



3. 雑誌・ニュースメディア掲載

約350媒体



BENEFITS

出展メリット

コラボレーションによる化学反応

普段関わり合いのない業界や企業との新たな出会いや 協業の機会が生まれることで、新しい活動や展開の入り口になります。











> 49 pairs 2018 マッチング実績

DESIGNART 2018 REFERENCES



KEITA SUZUKI (PRODUCT DESIGN CENTER) \times ICHIRO YAMAGUCHI at REPUBLIC OF FRITZ HANSEN



HIROTO YOSHIZOE at B&B ITALIA TOKYO

IGNART TOKYO 2018 実績

DESIGNART TOKYO 2018実績

会期: 2018年10月19日(金)~ 10月28日(日)の10日間

| タブロイド:50,000部(配布箇所250箇所) 出展箇所:90

マッチング数:49組 メディア掲載: 300媒体

来場者数: のべ120,000人

主要出展会場

ARFLEX AVEX AXIS **B&B ITALIA** CASSINA IXC. CIBONE

GRAND SEIKO



©Nacása & Partners

CONDE HOUSE FRED PERRY GERVASONI **KNOLL KOLOR**

PERROTIN TOKYO

TAKA ISHII GALLERY TOMIO KOYAMA GALLERY **TSUTAYA BOOKS** WORLD and more...

REPUBLIC OF FRITZ HANSEN

KAZUKI UMEZAWA × TAKU OBATA GERVASONI at THE WATARI MUSEUM OF CONTEMPORARY ART



©Nacása & Partners



パートナーカントリー: スウェーデン王国

協賛: 旭ビルウォール株式会社、アスクル株式会社、カナダグース、株式会社ディー・ブレーン、Francfranc、 ジェルバソーニ ジャパン、パナソニック株式会社 アプライアンス社 Game Changer Catapult、 Perrier-Jouët、ソニー株式会社、株式会社スペース、株式会社丹青社、ボルボ スタジオ 青山

協力:APOLIS、株式会社アプロス、荒川技研工業株式会社、オロル株式会社、エイベックス株式会社、B&B Italia Tokyo、 Bang & Olufsen、株式会社モーフィング、中越パルプ工業株式会社、ディーン&デルーカ カフェ、株式会社藤美屋、 HAY、株式会社ヒラミヤ、日本航空株式会社、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、マテリアル・コネクション、 Moleskine、森美術館、mui Lab, Inc.、株式会社中川ケミカル、プリムス株式会社、株式会社アールシーケーティ、株式会社三陽商会、 日本仕事百貨、自然電力株式会社、スパイラル/株式会社ワコールアートセンター、STRING®、 菅原工芸硝子株式会社、サンコロナ小田株式会社、株式会社東急ホテルズ、Velorbis COPENHAGEN、 株式会社ワールド、株式会社ワールドプロダクションパートナーズ、株式会社ワールドスペースソリューションズ

助成:公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京

後援:スウェーデン大使館、港区

後援(メディア サポート): J-WAVE 81.3 FM



OFFICIAL CONTENTS

オフィシャルコンテンツ

1. DESIGNART FEATURE

DESIGNART TOKYOでは、

その年を特徴づけるクリエイターに焦点をあて、エモーショナルな展示を、 DESIGNART TOKYOのキュレーションにより実施いたします。

今年は、国内デザイナー、アーティストの新たな制作機会の創出やクリエイティブ産業の発展に繋げるため、既にアメリカやヨーロッパ、韓国、台湾など各国で実施されている「1% for Art」(公共建築費の1%をアートの費用に充てる文化制度)をテーマにDESIGNART Featureを行います。この仕組みの法制化を目指し、普及を呼びかける為の署名活動をあわせて実施して、日本のデザイン・アートシーンをドライブさせる革新的なプロジェクトが始動します。(協力:公益財団法人日本交通文化協会)

香港をベースにワールドワイドで活動を行うDesign Pier(デザインピア)を ゲストキュレーターに迎え、日本、香港、タイ、インドネシア、パキスタン などアジア各国のクリエイターによる作品が集結するエキシビジョンを開催。 独創性の高い多様な作品に触れることを通して、人々の心を豊かにする パブリックアートが東京から広がってゆく未来を予見させる試みです。







デザイナーや アーティストの 雇用を創出



アートに1億円





RAKK by Apiwat Chitapanya

Zsofia Ilosvai (Design Pier)



JODH II by Coalesce Design Studio



OFFICIAL CONTENTS

オフィシャルコンテンツ

2. CULTURAL MIXTURE from all over the world

今年は、近年クリエイティブシーンに注目が集まる イスラエルの「エルサレム・デザイン・ウィーク」や、 日本との外交関係樹立100周年を迎える フィンランドの「ヘルシンキ・デザイン・ウィーク」など、 多彩なエキシビションが登場します。 触れたことの無いクリエイションや、知らなかった文化的一面を体感できる 国際色豊かなコンテンツにぜひご期待ください。



Jerusalem Design Week 2018

3. PECHAKUCHA NIGHT

クライン ダイサム アーキテクツによって考案された プレゼンテーションイベントPechaKucha Nightは、2003年東京で初開催。 世界中でクリエイティブ層を中心にした様々な人が、 1枚20秒・合計20枚のスライドを用いてプレゼンテーションを行います。

現在約1000都市、毎月約100イベントを世界各地で開催。

DESIGNART TOKYO 2019もデザイン・建築・ファッション・芸術・食などに 興味を持つ人・クリエイターの交流の場として開催します。

PechaXucha 20 X 20



©Nacása & Partners



OFFICIAL CONTENTS

オフィシャルコンテンツ

4. UNDER-30 PROJECT

DESIGNART TOKYO 2019では若手アーティスト・デザイナー支援、 ひいては日本の文化発展を目的に、出展費用無料にて参加できる枠を用意しました。 「UNDER-30」と名付けたこのプロジェクトは、30歳以下のデザイナー/ アーティストの応募作品からDESIGNART TOKYO発起人のメンバーが クリエイティブの垣根を超えて5組選定いたします。 選定後、ショップやブランド・メーカーにおつなげし、作品発表の場を設けます。

JUDGES

DESIGNART COMMITTEE

青木昭夫 / MIRU DESIGN 川上シュン / artless Inc. 小池博史 / NON-GRID, IMG SRC 永田宙郷 / EXS アストリッド・クライン / Klein Dytham architecture マーク・ダイサム / Klein Dytham architecture





公式ツール

1. TABLOID

告知タブロイド

事前の告知用としてタブロイドを発行します。

size: タブロイド判 (H406×W272mm)

page: 16ページ circulation: **50,000**部









544mm

公式ツール

2. GUIDE BOOK

ガイドブック

展示スペースやインフォメーションスペースなどで配布します。 全ての展示情報がもうらされたガイドブックとして、 会期後にはアーカイブブックとして利用されます。

size: B5

page: **100~120ページ** circulation: **20,000**冊(予定)





ARTICLE SIZES

ガイドブック掲載枠

現時点での想定サイズとなります。 実際のサイズは多少変更になる場合があります。

掲載枠全体



257mm

記事イメージ



text

image

公式ツール

3. MAP

案内マップ

出展場所の案内マップとして、展示スペースやその他エリア内協力施設などで配布し、 来場者が街を巡る際のガイドツールとなります。

また、エリア内に点在する建築家設計の建築物の案内マップも兼ねています。

まるでエリア全体がひとつのミュージアムのように街歩きを楽しむことができるマップです。

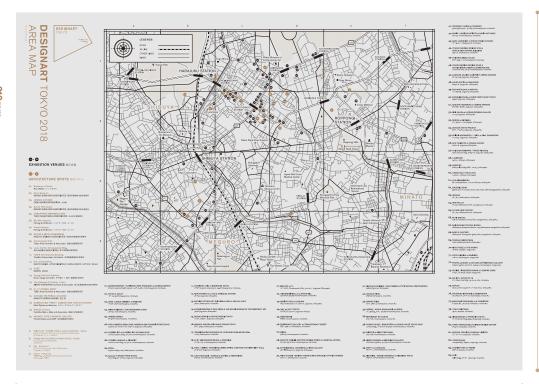
size: **A2** (折りたたみA5) circulation: **50,000枚**(予定)

折りたたみA5サイズ



148mm

展開A2サイズ



420mm

594mm



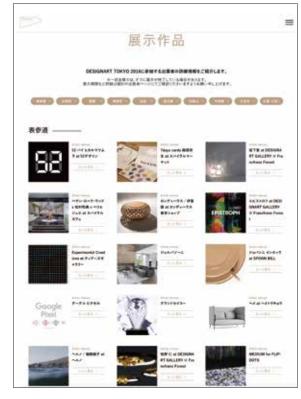
公式ツール

4. WEB

ウェブサイト

日本語、英語の2言語対応の、世界へ発信する オフィシャルウェブサイト。 出展情報、クリエイターの作品、ブランドプロフィールなど ブックレットに載せきれない詳しい情報を掲載します。 また、パーティやイベント情報など最新ニュースも随時配信します。

www.designart.jp







公式ツール

6. FLAG & SIGN

フラッグ& サイン

展示場所の目印となるフラッグは新しいデザインになります。 昨年までのフラッグバッグとフラッグスタンド(コートスタンド)をお持ちの方は、 継続使用も可能です。また、視認性をより高めるために、 ウィンドウやドア及び壁面用のサインとして、 DESIGNARTロゴのカッティングシートを用意します。





※検討中のイメージにより変更の可能性があります。

7. CUSTOM ORDER SIGN

特注サイン

オフィシャルツール基本セット以外のサイズをご要望の出展者様には、スペースに合わせたカッティングシートを特注にて制作いたします。

※追加費用が発生します

大きさに応じて費用が異なります。

具体的な金額は別途お見積りさせていただきます。



©Nacása & Partne



t design & art festival 2019

www.designart.jp

info@designart.jp

DESIGNART TOKYO 2019 ENTRY GUIDELINES

DESIGNART TOKYO 2019 エントリー要項

1. DESIGNART開催日

2019 年10月18 日(金)-10月27 日(日)

2. 開催エリア

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷・恵比寿 代官山・中目黒 / 六本木 / 新宿 / 銀座 上記エリアのショップや商業施設、美術館、ギャラリー及び貸しスペースなど

3. 募集対象

DESIGNARTのコンセプトである「Emotions~感動の入口~」に共感し、デザイナー・アーティスト自身、自社の作品・製品、またはブランドの活動・場所を東京から世界に向けて多くの方々に広め、ひいては日本のマーケットの活性化を共に目指してくださる方

4. 出展メリット

- ・10日間の会期内で、のべ20万人(目標)の来場者に向けて集客増加を図ることができます。
- ・日英バイリンガルの公式ツールおよびメディアを通じて、 国内外に向けた PR に繋がります。
- 新しい出会いが生まれることによって、 今までにないビジネスの発展に繋がる可能性が拡がります。

5. 出展形態(詳しくは次ページをご覧ください)

プランA:展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合 プランB:展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合 プランC:展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

6. エントリー期間

開始日: 2019 年2月9日(土) 締切日: 2019 年4月26日(金)

7. エントリー方法

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトのエントリーフォームから プランを選びお申し込みください。 www.designart.jp/entry2019/

8. エントリー内容

・お名前 会社名・ブランド名・ご担当者名・ご連絡先 ご住所・電話番号・メール・プロフィール 会社・ブランド・ウェブサイトURL

・展示作品内容 コンセプトや説明文・イラストや画像など

(プランA,Cの方) 作品が分かるもの

・展示場所 立地情報・外観及び内観の画像など

(プランA,Bの方) スペースが分かるもの

・その他ご希望など %プランBとCの方は7メージされる場所や

作品などがありましたらご記載ください。

9. 画像をお送り戴く場合

エントリー頂く際、展示作品写真・展示イメージ(スケッチ・CG・模型写真・図面)またはお貸し出しスペースの画像をお送り頂く場合は、下記のルールに合わせてお送りください。

- ・画像データを1つのZIPファイルにまとめてください。 (ファイルサイズ:合計5MB以下)
- ・ZIPファイル名を「Entry_DA2019_(貴社名 or ブランド名)」とし、 メール件名を「Entry_(貴社名 or ブランド名)」として、 エントリー締切日の2019年4月26日(金)までに 2019exhibitors@designart.jpまでお送りください。

10. 選考結果

エントリー締め切り後、実行委員会にて選考を行います。 2019 年 5 月 31 日(金)

11. 安全にイベントを行うために

本イベントは、展示・販売を通じてお客様に感動を与え、 作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを趣旨としています。 つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品を ご購入された方がその後も安心して使用することができるよう、 展示物については安全基準の遵守をお願いいたします。 なお、展示に伴う事故や紛失が発生した場合、 当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

・電源を使う商品の展示・販売につきましては、 PSEの取得及びPL保険の加入をお奨めいたします。

12. 連絡先

DESIGNART 実行委員会

tel: 03-6804-3819 mail: exinfo@designart.jp web: www.designart.jp

EXHIBITION PACKAGES











PI AN A

展示場所と展示作品を共に ご用意可能な場合



VENUE ONLY



PLAN B

展示場所はご用意可能で 展示作品をお探しの場合





ARTWORK ONLY



PLAN C

展示作品はご用意可能で 展示場所をお探しの場合

for PLAN B & C

MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネートについて

「展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合」のプランBの方と 「展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合」のプランCの方を、 新たな化学反応が起きるようにマッチング・コーディネートいたします。

本マッチングは、最終的に双方合意のもとに正式決定となりますため、 不成立となる場合もございますので予めご了承ください。 なお、不成立の場合、費用は一切発生いたしません。





LITHUANIA at BROAD BEAN



©Nacása & Partners



t design & art festival 2019 w www.designart.jp m info@designart.jp

EXHIBITION PACKAGES: PLAN A

ご出展について:プランA

展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。

COST

出展費用

DESIGNART TOKYO 2018にご出展いただいた方で、

今年リニューアルするフラッグの代わりにお手元のフラッグを今回も引き続きご使用いただける方は、下記の金額よりフラッグ費分として20,000円(税抜)を差し引かせていただきます。 ご希望の方はエントリー時にその旨お申し出ください。なお、お申し出のない場合は、 下記の金額およびセット内容とさせていただきますのでご注意ください。

option 1

18万円+税

ブックレット掲載枠 小

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費

option 2

25万円+税

ブックレット掲載枠 中

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費

option 3

50万円+税

ブックレット掲載枠 大

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費

PAYMENT

お支払いについて

出展費用は、出展場所1箇所としてのセット設定となります。 複数の場所で展示される場合は別途費用が必要となりますのでご注意ください。

EXHIBITION PACKAGES: PLAN B

ご出展について:プランB

展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースはご用意可能であるが、展示するコンテンツがない、 またはこれまで扱ってきたコンテンツを変えたい方などで、デザイナー・アーティスト・メーカー等との協業をご希望の方向け。

COST

出展費用

DESIGNART TOKYO 2018にご出展いただいた方で、

今年リニューアルするフラッグの代わりにお手元のフラッグを今回も引き続きご使用いただける方は、 下記の金額よりフラッグ費分として20,000円(税抜)を差し引かせていただきます。 ご希望の方はエントリー時にその旨お申し出ください。なお、お申し出のない場合は、 下記の金額およびセット内容とさせていただきますのでご注意ください。

option 1

PLAN B&C 二者で合わせて

23万円+科

ブックレット掲載枠 小

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費
- + コーディネート費

PLAN B&C 二者で合わせて

30万円+科

ブックレット掲載枠 中

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費
- + コーディネート費

PLAN B&C 二者で合わせて

55万円+科

ブックレット掲載枠 大

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費
- + コーディネート費

PAYMENT

お支払いについて

コーディネート費の5万円(税抜)が上記金額に含まれます。出展費用は、出展場所1箇所に対する価格となります。 上記金額はBとCの合計金額であり、それぞれの出展者に掛かる費用ではありません。 BとCの両者でお話し合いのもと、上記費用をおまとめの上、どちらか一方にて代表してお支払いください。

case 1: Bのスペース提供者側がまとめてお支払い

共感するクリエイターの作品展示をサポートすることで、場所の認知度とイメージを高めたい場合など。

case 2: Cの作品提供者側がまとめてお支払い

通常では容易に展示できない場所で展示することで生まれる効果や、お客様との新たな出会いの機会を作りたい場合など。 ※展示場所がレンタルギャラリー・スペースの場合、別途費用が発生するケースもあります。 いただいたご希望をもとに場所の立地や広さを考慮し調整・ご承諾いただいた上で、決定とさせていただきます。

case 3: BとCそれぞれが折半し、どちらかがまとめてお支払い

スペース提供者側と作品提供者側がともに費用負担を行い、双方の金銭的負担を軽減したい場合など。

※ブックレットやWEBなどの掲載方法を公平にする必要がございます。ついては両者間にて調整いただき、双方合意する内容におまとめください。

MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネート

今までにない化学反応が起こるように

DESIGNART事務局側でデザイナー・アーティスト・メーカーをご紹介させていただきます。

- ・ご紹介出来る数には限りがございます。お申し込み先着順でのご提案とさせていただきます。
- ・出展費用のお支払い・展示に伴う費用や売上の負担・分配の割合につきましては、スペース提供者側と コンテンツ提供者側にてお話し合いください。本件についての主催者による仲介はいたしかねるとともに、
- 一切の責任を負いかねますことを予めご承知おきください。

design & art festival 2019

www.designart.jp

m info@designart.jp

EXHIBITION PACKAGES: PLAN C

ご出展について:プランC

展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

展示したい作品・製品はあるが、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。 デザイナー・アーティスト・メーカー様向け。

COST

出展費用

DESIGNART TOKYO 2018にご出展いただいた方で、

今年リニューアルするフラッグの代わりにお手元のフラッグを今回も引き続きご使用いただける方は、下記の金額よりフラッグ費分として20,000円(税抜)を差し引かせていただきます。 ご希望の方はエントリー時にその旨お申し出ください。なお、お申し出のない場合は、下記の金額およびセット内容とさせていただきますのでご注意ください。

option 1

PLAN B&C 二者で合わせて

23万円+税

ブックレット掲載枠 小

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費
- + コーディネート費

option 2

PLAN B&C 二者で合わせて

30万円+税

ブックレット掲載枠 中

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費
- + コーディネート費

option 3

PLAN B&C 二者で合わせて

55万円+税

ブックレット掲載枠 大

- + MAP掲載 + WEB掲載
- + フラッグ&サイン費
- + コーディネート費

PAYMENT

お支払いについて

コーディネート費の5万円(税抜)が上記金額に含まれます。出展費用は、出展場所1箇所に対する価格となります。 上記金額はBとCの合計金額であり、それぞれの出展者に掛かる費用ではありません。 BとCの両者でお話し合いのもと、上記費用をおまとめの上、どちらか一方にて代表してお支払いください。

case 1: Bのスペース提供者側がまとめてお支払い

共感するクリエイターの作品展示をサポートすることで、場所の認知度とイメージを高めたい場合など。

case 2: Cの作品提供者側がまとめてお支払い

通常では容易に展示できない場所で展示することで生まれる効果や、お客様との新たな出会いの機会を作りたい場合など。 ※展示場所がレンタルギャラリー・スペースの場合、別途費用が発生するケースもあります。 いただいたご希望をもとに場所の立地や広さを考慮し調整・ご承諾いただいた上で、決定とさせていただきます。

case 3: BとCそれぞれが折半し、どちらかがまとめてお支払い

スペース提供者側と作品提供者側がともに費用負担を行い、双方の金銭的負担を軽減したい場合など。

※ブックレットやWEBなどの掲載方法を公平にする必要がございます。ついては両者間にて調整いただき、双方合意する内容におまとめください。

MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネート

今までにない化学反応が起こるように

DESIGNART事務局側で店舗・ギャラリー・レンタルスペースなどをご紹介させていただきます。

- ・ご紹介出来る数には限りがございます。お申し込み先着順でのご提案とさせていただきます。
- ・出展費用のお支払い・展示に伴う費用や売上の負担・分配の割合につきましては、スペース提供者側と コンテンツ提供者側にてお話し合いください。本件についての主催者による仲介はいたしかねるとともに、
- 一切の責任を負いかねますことを予めご承知おきください。



EXHIBITOR'S REGULATIONS

出展者規定

お客様により魅力的なイベントを作るために

1. 作品はショーウィンドウに展示& 共通のカッティングシートでサインを行う

展示作品はショーウィンドウなど通りから見えるところに展示してください。 これによりわかりやすくなり、街が作品で溢れ、お客様がより多く集まります。 また共通のカッティングシートでサインを行うことで、 お越し頂くお客様にどれが今回の作品なのか明確化します。

2. 展示作品にはなるべく全てにプライスをつける

大規模なインスタレーションなど販売不可能な作品を除き、 展示作品には極力プライスをつけることを推奨しています。 プライスをつけることで、お客様の高揚感を高め、 新しい出会いやショッピングを誘発させ、 デザイン・アートの市場活性化に繋がります。 お客様には WEB 等で 展示作品は購入可能という事前告知を行ってください。





ENTRY CALENDAR

エントリーカレンダー 2019

r → PRESS RELEASE

LATE JUL. プレスリリース(ダイジェスト版) EARLY OCT. プレスリリース(完全版)

MAR.

APR.

MAY.

JUN.

JUL.

AUG.

SEP.

OCT.

ENTRY

受付中-04/26

WEBサイトのエントリーフォームからご応募ください www.designart.jp/entry2019/

RELEASE & BRIEFING

03/06

DESIGNART TOKYO 2019 プレス発表会 & 出展者説明会

SELECTION

-05/31

DESIGNART TOKYO 2019実行委員会での選考



RESULTS

- ·選考結果通知
- ・出展費のご請求



-05/31

SUBMISSION 1st.

- -06/28
- ・出展作品テキスト画像のご提出
- ・出展費のお支払い

PLAN B&C

FINAL SELECTION

最終選考

MATCHING COORDINATE

- -06/28
- ・二者間でお話し合い
- ・出展費のご請求

RESULTS

選考結果通知

SUBMISSION

- -07/31
- ・出展作品テキスト画像のご提出
- ・出展費のお支払い※

※PLAN B & Cの出展費のお支払い 出展場所・作品ご提供の方のうち、 どちらか一方からの出展費のお支払い

DISTRIBUTION 09/14-30

告知タブロイド配布



10/01-15

- ・ブックレット、フラッグ、サインなど展示備品の配布
- ・ウェブ公開

DESIGNART TOKYO 2019 開催 10/18-27



SPONSOR PLANS

スポンサーの方へ

1. TABLOID

タブロイド

告知タブロイドへの広告出稿(先行告知用)

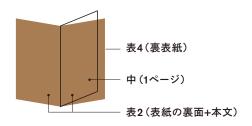
会期開始1ヶ月前の先行告知用として フェスティバル概要や出展情報のダイジェスト版を制作し、 参加ショップやスペースにて無料配布します。 フェスティバルに関心を持つ多くの人々が手にすることで 情報発信のツールとなります。

size: タブロイド版 page: 16ページ circulation: 50,000部



ADVERTISING COST

告知タブロイド広告出稿費



artboard size 1P: H396imesW265mm

color mode: 4色CMYK

pages:

表4(裏表紙) 200万円

表2(表紙の裏面+本文) 240万円

中(1ページ) 100万円

※デザイン費は別途かかります。



SPONSOR PLANS

スポンサーの方へ

2. GUID BOOK

ガイドブック

ガイドブックへの広告出稿(カタログ体裁)

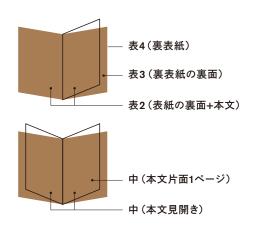
出展内容を写真と共に掲載したガイドブックを 参加ショップやスペースにて配布します。 会期終了後も残る保存版となります。

size: B5

page: 80~100ページ circulation: 10,000 ⊞

ADVERTISING COST

ガイドブック広告出稿費



artboard size 1P: H237×W162mm color mode: 4色CMYK

pages:

150万円 表4(裏表紙)

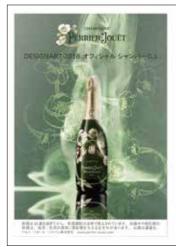
100万円 表3(裏表紙の裏面)

150万円 表2(表紙の裏面+本文)

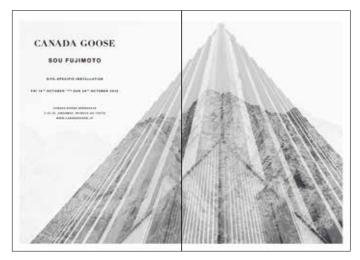
100万円 中(本文見開き)

50万円 中(本文片面1ページ)









design & art festival 2019



SPONSOR PLANS

スポンサーの方へ

3. MAP

公式マップ

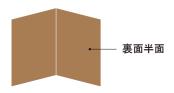
開催エリアMAPへの広告出稿 (来場者手持ち用)

手持ち用の会場案内MAPとして 参加ショップやスペースにて配布し、 フェスティバル来場者が街を巡る際に携帯する ガイドツールとなります。

size: **A2** (折りたたみA5) circulation: **50,000枚**

ADVERTISING COST

MAP広告出稿費



artboard size 1P: H365×W269.5mm

color mode: 4色CMYK

pages:

裏面全面 200万円

※デザイン費は別途かかります。



ACKNOWLEDGEMENTS

クレジット

FOUNDERS

Akio Aoki 青木昭夫 MIRU DESIGN

Shun Kawakami 川上シュン artless Inc.

Hiroshi Koike 小池博史 NON-GRID / IMG SRC

Okisato Nagata 永田宙郷

Astrid Klein アストリッド・クライン Klein Dytham architecture

Mark Dytham マーク・ダイサム Klein Dytham architecture

art director

川上シュン / artless Inc.

designer

LOGO & BRAND DESIGN

植野かなこ / artless Inc. 枝園あやこ / artlrss Inc.

project manager

木下阿佐美 / artless Inc.

direction

西拓哉 / NON-GRID

design

岡本順一 / jojodesign

copy writing

竹内大 / river

planning support

MIRU DESIGN

PR

DESIGNART MEMBERS

吉田愛

小高妃登美 / REHERSAL

director

谷川公朗

assistant director

高橋理佳子

project manager

山嵜陽子 / KnotJapan

creative director

青木昭夫 / MIRU DESIGN