



# DESIGNART TOKYO 2019 ENTRY GUIDELINES

## DESIGNART TOKYO 2019 エントリー要項

### 1. DESIGNART 開催日

2019年10月18日(金) - 10月27日(日)

### 2. 開催エリア

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷・恵比寿  
代官山・中目黒 / 六本木 / 新宿 / 銀座  
上記エリアのショップや商業施設、美術館、ギャラリー及び貸しスペースなど

### 3. 募集対象

DESIGNARTのコンセプトである「Emotions～感動の入口～」に共感し、  
デザイナー・アーティスト自身、自社の作品・製品、  
またはブランドの活動・場所を東京から世界に向けて多くの方々に広め、  
ひいては日本のマーケットの活性化を共に目指してくださる方

### 4. 出展メリット

- ・ 10日間の会期内で、のべ20万人(目標)の来場者に向けて集客増加を図ることができます。
- ・ 日英バイリンガルの公式ツールおよびメディアを通じて、国内外に向けたPRに繋がります。
- ・ 新しい出会いが生まれることによって、今までにないビジネスの発展に繋がる可能性が広がります。

### 5. 出展形態(詳しくは次ページをご覧ください)

プランA: 展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合  
プランB: 展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合  
プランC: 展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

### 6. エントリー期間

#### 先行エントリー

開始日: 2019年1月7日(月)  
締切日: 2019年2月7日(木)

#### 通常エントリー

開始日: 2019年2月8日(金)  
締切日: 2019年4月26日(金)

### 7. エントリー方法

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトのエントリーフォームから  
プランを選びお申し込みください。  
www.designart.jp/entry2019/

### 8. エントリー内容

- ・ お名前 会社名・ブランド名・ご担当者名
- ・ ご連絡先 ご住所・電話番号・メール
- ・ プロフィール 会社・ブランド・ウェブサイトURL

- ・ 展示作品内容 コンセプトや説明文・イラストや画像など  
(プランA,Cの方) 作品が分かるもの
- ・ 展示場所 立地情報・外観及び内観の画像など  
(プランA,Bの方) スペースが分かるもの
- ・ その他ご希望など ※プランBとCの方はイメージされる場所や  
作品などがありましたらご記載ください。

### 9. 画像をお送り戴く場合

エントリー頂く際、展示作品写真・展示イメージ(スケッチ・CG・  
模型写真・図面)またはお貸し出しスペースの画像をお送り頂く場合は、  
下記のルールに合わせてお送りください。

- ・ 画像データを1つのZIPファイルにまとめてください。  
(ファイルサイズ: 合計5MB以下)
- ・ ZIPファイル名を「Entry\_DA2019\_(貴社名 or ブランド名)」とし、  
メール件名を「Entry\_(貴社名 or ブランド名)」として、  
エントリー締切日の2019年4月26日(金)までに  
2019exhibitors@designart.jpまでお送りください。

### 10. 選考結果

エントリー締め切り後、実行委員会にて選考を行います。

#### 先行エントリー

2019年2月28日(木)

#### 通常エントリー

2019年5月31日(金)

### 11. 安全にイベントを行うために

本イベントは、展示・販売を通じてお客様に感動を与え、  
作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを趣旨としています。  
つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品を  
ご購入された方がその後も安心して使用することができるよう、  
展示物については安全基準の遵守をお願いいたします。  
なお、展示に伴う事故や紛失が発生した場合、  
当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

- ・ 電源を使う商品の展示・販売につきましては、  
PSEの取得及びPL保険の加入をお奨めいたします。

### 12. 連絡先

#### DESIGNART 実行委員会

tel: 03-6804-3819  
mail: 2019exhibitors@designart.jp  
web: www.designart.jp