

DESIGNART  
TOKYO

DESIGN&ART  
FESTIVAL  
2023

# DESIGNART TOKYO 2023 REPORT

DESIGNART TOKYO 2023 報告書



# CONTENTS

目次

- 02 CONCEPT**  
コンセプト
- 03 RECORD**  
実績
- 04-09 EXHIBITIONS**  
展覧会
- 10-11 OFFICIAL EXHIBITIONS**  
オフィシャルエキシビジョン
- 12 OFFICIAL PROGRAMS**  
オフィシャルプログラム
- 13 AWARDS**  
アワード
- 14 EVENTS**  
イベント
- 15 SALES RECORD**  
販売実績
- 16 OPENING CEREMONY**  
オープニングセレモニー
- 17 TOOLS**  
制作物
- 18-21 ONLINE CONTENT**  
オンラインコンテンツ
- 22-25 PRESS**  
掲載実績
- 26 CREDIT**  
クレジット



# CONCEPT

コンセプト

今年のテーマ

# Sparks

思考の解放

## What is DESIGNART TOKYO?

DESIGNART TOKYOとは

「INTO THE EMOTIONS ～感動の入口～」をコンセプトに、2017年にスタートした日本最大級のデザイン&アートフェスティバル。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、テクノロジー、フードなど、多彩なジャンルをリードする才能が集結し、都内各所で多彩な展示を開催します。

各展示を回遊しながら街歩きが楽しめるこのイベントは、気に入ったらその場で購入可能な作品が多いのも大きな特徴。また会期中、国内外のクリエイティブ関係者が交わることで想像を超えた化学反応が生まれ、新しいプロジェクトに発展したり、期待のホープが世の中に羽ばたくきっかけになることも少なくありません。

サステナビリティが常識になり、「つくる責任 つかう責任」が問われるなか、クリエイティブなものづくりは、これからの社会を支える原動力です。日々の暮らしに、長く愛せるデザイン&アートで潤いを。東京の街全体がミュージアムになるDESIGNART TOKYOは、そんなかけがえない出会いや感動をポータルにつないでいきます。

## Outline

開催概要

主催  
DESIGNART TOKYO 実行委員会

期間  
2023年10月20日（金）～29日（日）

参加者団体  
国内外から集まるデザイナー、アーティスト、プロジェクト、ブランド、企業、ショップ、ギャラリー、美術館など

ターゲット  
国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、プレス関係者、デザイン、アートなどに関心のある一般消費者、学生など

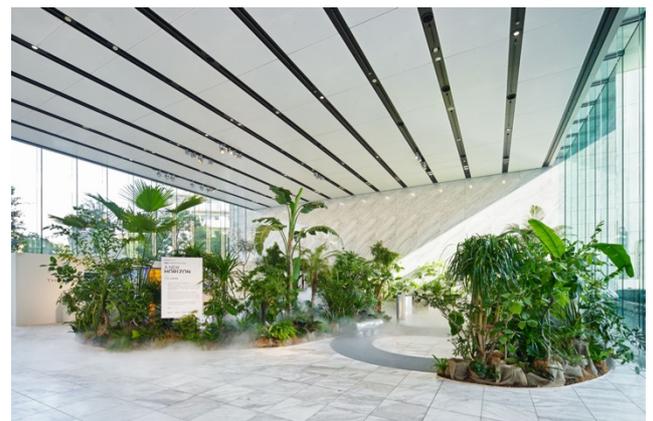
## Venues

会場

表参道・外苑前・渋谷・原宿・六本木・広尾・銀座、東京などに位置する83箇所(127出展者)の商業施設やインテリアショップ、ギャラリーなど



DESIGNART Gallery ©USAMIRYO



A NEW HORIZON ©Nacasa & Partners



# RECORD

## 実績

過去最多の108展示を記録。来場者数はこのべ21万人。  
国内外からジャンルを問わないクリエイティブが煌めきを解放させた10日間。

来場者数  
**のべ214,500人**

Web&SNSコンテンツ  
**約195万ビュー**  
(8月9日～11月16日実績)

メディア掲載数  
**562記事**  
(11月17日時点)

会場数  
**83会場**

出展者数  
**127組**

参加クリエイター&ブランド数  
**約300名**

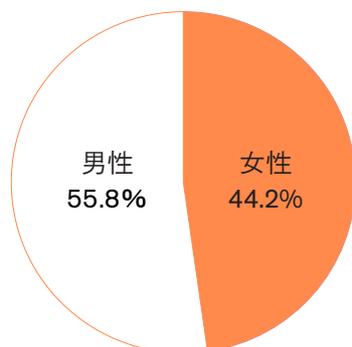
マッチング数 60組  
オフィシャルポスター発行部数 500部  
オフィシャルガイドマップ発行部数 30,000部

## 実施オンラインコンテンツ

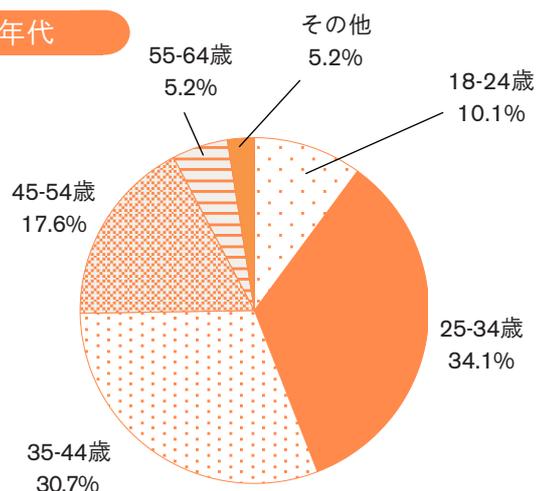
- ・PR動画制作 (YouTube、Instagramなど)
- ・オンラインマップ (Google Map)
- ・Instagramレポート (Instagram)
- ・ギフトキャンペーン (デジタルスタンプラリー・SNSハッシュタグ投稿)

SNSフォロワー属性 \*数値はInstagram

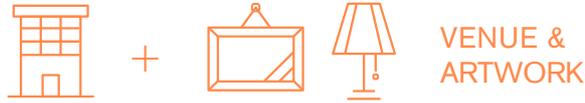
### 性別



### 年代



# EXHIBITIONS PLAN A



展示場所と作品の両方をご用意いただいた出展者

## 出展者 プランA

### KUNSTHÅNDVÆRK - ボーンホルム島のモノづくり at HOTEL K5

兜町のホテルK5のスイートルームを展示会場に、デンマークのボーンホルム島の現代工芸アーティスト9名による日本初の展示をおこなった。



### FENDER FLAGSHIP TOKYO

#### Fender Pick Tables

Fenderは世界初となる旗艦店“FENDER FLAGSHIP TOKYO”を原宿にオープン。会期中はクライン ダイサム アーキテツとの共同デザインによるオリジナルテーブル展示販売した。



### ヤマハデザイン研究所

#### at AXIS Gallery

「Where We Are -ヤマハデザイン研究所60周年企画展-」では、直近20年間のプロトタイプの展示や最新作『楽器と共に暮らす家具のようなもの』を国内初展示。



### MA5 GALLERY by SANLORENZO JAPAN

#### PATTERN STROKE 模様の手跡

画家の福津宣人による個展。模様で出来上がったパーツを貼り合わせて描く手法の作品を中心に、作家が旅先で見たさまざまな景色の作品を展示。



### Time & Style Atmosphere

#### DRILL DESIGN Collection / Claesson Koivisto Rune Collection

ドリルデザインの最新作Diamond backをはじめ、ウインザーチェアをモチーフにしたプロダクトを一挙に公開。クラッソン・コイヴィスト・ルーネの未発表のラウンジチェアの展示行った。



### 国立新美術館

#### イヴ・サンローラン展 時を超えるスタイル

国立新美術館では、イヴ・サンローラン美術館バリの全面協力を得て、没後日本で初めてのイヴ・サンローランの大回顧展を12/11まで開催。



イヴ・サンローラン展 時を超えるスタイル 国立新美術館、2023年 展示風景  
Courtesy of the brand



# PLAN A EXHIBITORS

## プランA 出展者

artless Inc. / camellia court101 GRIFFON CONFERENCE

アルフレックスジャパン / アルフレックス東京

石巻工房 × WOSET / ドットコムスペース トウキョウ

エルメスジャポン株式会社 / 銀座メゾンエルメス フォーラム

en one tokyo株式会社 / Gallery COMMON

カール・ハンセン&サン ジャパン株式会社

/ カール・ハンセン&サン ジャパン オフィス

Kaori Juzu / HOTEL K5

株式会社 januka / januka shop

株式会社CROWN / AREA Tokyo

株式会社CROWN / Roche Bobois TOKYO

株式会社EBRU / SCENT

株式会社FFJ / FLEXFORM TOKYO

株式会社hide kasuga 1896 / hide k 1896 flagship

株式会社MAKI / MAKI Gallery

株式会社Y / 渋谷ヒカリエ 8F CREATIVE LOUNGE MOV

株式会社アクタス / アクタス・青山店

株式会社アトム / コートヤードHIROO ガロウ

株式会社アトム / ソノ アイダ#新有楽町

株式会社イッセイミヤケ / A-POC ABLE ISSEY MIYAKE | AOYAMA

株式会社イッセイミヤケ / ISSEY MIYAKE GINZA | 442

株式会社インターオフィス / DESIGNART GALLERY

株式会社ウェルカム / CIBONE | HAY

株式会社カッシーナイクスシー / カッシーナ・イクスシー青山本店

株式会社カンディハウス / カンディハウス 東京ショッブ

株式会社コンランショッブジャパン / ザ・コンランショッブ 丸の内店

株式会社ステラワークスジャパン / ステラワークス赤坂ショールーム

株式会社トゥルー / MAHO KUBOTA GALLERY

株式会社プレステージジャパン / Time & Style Atmosphere

株式会社プレステージジャパン / Time & Style Midtown

株式会社ヤマダデンキ / Poltrona Frau東京青山

株式会社リッツウェル / Ritzwell 表参道 SHOP ATELIER

株式会社リビングハウス / LIVING HOUSE.西武渋谷店

株式会社音美衣社 / アフロードクリニック表参道

株式会社生活藝術社 / ハウス@ミキリハッシンオウセツマ

株式会社電通 / セリーヌ 表参道

株式会社乃村工藝社 / GYRE.FOOD

グローエジャパン株式会社 / GROHE AKASAKA SHOWROOM

KOTARO NUKAGA / KOTARO NUKAGA

国立新美術館 / 国立新美術館

コセンティノー・ジャパン株式会社 / コセンティノー・シテイ・東京

Japan Finland Design Association / Hyvää Matkaa

シモンズ株式会社 / eautyrest JINGUMAE(SIMMONS)

Sanlorenzo Japan株式会社 / MA5 GALLERY by SANLORENZO JAPAN

杉田エース株式会社 / Ginza innit

Straft / MIDORI.so NAKAMEGURO MIDORI.so GALLERY

セイコーウオッチ株式会社 / Seiko Seed

ソニーグループ(株) / Sony Park Mini

TS Aromatique 株式会社 / エ インテリアズ

東京建物株式会社 / BAG -Brillia Art Gallery-

東京ミッドタウンマネジメント株式会社 / 東京ミッドタウン八重洲

トリーバーチ・ジャパン株式会社 / トリー バーチ 銀座店

ドリームベッド株式会社 / リーン・ロゼ 東京店

ノルジャパン / ノル ジャパン ショールーム

100BANCH / 100BANCH

Vitra株式会社 / Artek Tokyo Store

フェンダー ミュージック株式会社 / FENDER FLAGSHIP TOKYO

franky株式会社 / moln 南青山

富士フィルム株式会社 / 富士フィルムデザインセンター CLAYスタジオ

ベルノ・リカール・ジャパン株式会社 / WITH HARAJUKU

PERROTIN / ペロタン東京

香港貿易発展局 / Rand 表参道

森美術館 / 森美術館

ヤマハ株式会社 / AXIS Gallery

USM U.シェラーソンス株式会社 / USMモジュラーファニチャー ショールーム

ルイ・ヴィトン ジャパン株式会社 / エスパス ルイ・ヴィトン東京

ROLF BENZ TOKYO / ROLF BENZ 東京

# EXHIBITIONS PLAN B

出展者 プランB（または会場協賛）

## at TOKYO MIDTOWN

21B STUDIO（ガレリア 2F Aēsop前）、守本悠一郎（ガレリア2F lucien pellat-finet前）、田渡大貴（ガレリア3F IDEE SHOP/IDEE CAFÉ PARC前）の3組が展示を行った。



田渡大貴

## at PERVERZE THE EMBODIMENT STORE

アーティストのKOTA KAWAIとこれまでに使用したテキスタイルやマテリアルなどのアーカイブを素材として取り入れた作品を展示。



## at TIERS Gallery

Gala Espel、北條 英/前田 怜右馬、So Tanaka、小澤雅都の4組が展示を行った。



## VENUE ONLY

展示会場をご用意いただいた出展者  
会場協賛により展示会場をご提供頂いた会場  
\*DESIGNARTのマッチングコーディネートにより展示が実現

## at ニーシング東京

深地宏昌がTOPIA VISIONからインスピレーションを受けて制作したコラボレーション作品「PloTopia」を展示。



## at 西武渋谷店（A館・モヴィーダ館）

慶應義塾大学・中西泰人研究室（A館）、風当将文、Nomadic Collective、PHAT、Nyokki（モヴィーダ館）の5組が展示を行った。



## at Common

大越智哉による廃木材を一点一点手作業で加工し作られたオブジェ、「OBJECTRUM」を展示、販売を行った。





# PLAN B EXHIBITORS

プランB (または会場提供) 出展者

Common / 大越 智哉

東京ミッドタウン ガレリア2F 「Aésop」 前 / 21B STUDIO

東京ミッドタウン ガレリア2F 「Lucien pellet-finet」 前 / 株式会社NEWPLAIN

東京ミッドタウン ガレリア3F 「IDÉE SHOP | IDÉE CAFÉ PARC」 前 / 田渡大貴

ニーシング東京 / 深地宏昌

PERVERZE THE EMBODIMENT STORE / KOTA KAWAI

西武渋谷店 / 慶應義塾大学・中西泰人研究室、Nomadic Collective、Nyokki、PHAT、風当 将文

東急プラザ渋谷 / 株式会社 アセミコ、NORIKO HASHIDA DESIGN、ビービーメディア株式会社

TIERS GALLERY / Gala Espel、So Tanaka、北條 英/前田 怜右馬、小澤 雅都

表参道布団店。 / HaKU Design Studio

文喫 六本木 / 株式会社グランパ

JIDA デザインミュージアム / 鈴木舞

日比谷OKUROJI / Kaibaデザインノード株式会社、株式会社イールドインテリアプロダクツ

株式会社東合板商会、HONOKA、MASATO SUZUKI DESIGN

EXHIBITIONS  
PLAN C

出展者 プランC



## ARTWORK ONLY

作品のみをご用意の出展者

マッチングにより展示を実現

## HONOKA

at 日比谷OKUROJI

ミラノサローネサテリテアワード1st Prizeを受賞したHONOKAによる「TATAMI ReFAB PROJECT」の凱旋展示を実施。



## Leo Koda

at mintdesigns corner gallery

U30選出者の1人であるLeo Kodaによる「In Fill Out」は、mintdesignsが青山店に新設した「corner gallery」で展示を実施。



## DESIGNART GALLERY

at escorte 青山

国内外から集まった11組の出展者による最新のクリエイティブを集めた展覧会を開催。



## ZAMA

at Bo Concept Aoyama Store

MOLFOによるZAMAは、吸音・防音・吸放湿性・断熱性の効果が期待されるインテリアウォールアートを展示。



## HaKU Design Studio

at 表参道布団店。

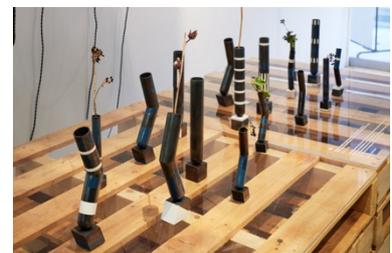
HaKU Design Studioは、灯りを多彩に表現するための仕上げとプリズム効果で、偶発的な視覚効果を生み出す照明ø [ou] を発表。



## POPCORN

at 文喫六本木

POPCORNは、風揚げの風情や高揚感に魅せられ、照明とオブジェという2つの要素を持つ作品「Fly a light "TAKO"」を発表。





# PLAN C EXHIBITORS

## プランC 出展者

ASOBI / DESIGNART GALLERY

Atma / ワールド 北青山ビル

we+ / ワールド 北青山ビル

NST株式会社 / DESIGNART GALLERY

OPEN OBJECT / ワールド 北青山ビル

オーケー化成株式会社 / DESIGNART GALLERY

小澤雅都 / ティアーズギャラリー

大越 智哉 / Common

Gala Espel / ティアーズギャラリー

Kaibaデザインノード株式会社 / 日比谷OKUROJI

Kairo Kusamoto / ワールド 北青山ビル

株式会社東合板商会 / 日比谷OKUROJI

株式会社 アセミコ / 東急プラザ 渋谷 3F 111

株式会社アンビエンテック / DESIGNART GALLERY

株式会社イールドインテリアプロダクツ / 日比谷OKUROJI

株式会社グランパ / 文喫 六本木

株式会社大京 / ワールド 北青山ビル

株式会社NEWPLAIN / 東京ミッドタウン ガレリア2F 「Lucien pellet-finet」 前

株式会社t.c.k.w / DESIGNART GALLERY

株式会社the design labo / DESIGNART GALLERY

株式会社WASARA / DESIGNART GALLERY

Curiosity / ワールド 北青山ビル

CURIOSITY × LUXURY LIVING / DESIGNART GALLERY

CLEVERCLAIRE / ワールド 北青山ビル

慶應義塾大学・中西泰人研究室 / 西武渋谷店 A館 7F EVENT HALL

Kodai Iwamoto / ワールド 北青山ビル

Sanlorenzo Japan株式会社 / DESIGNART GALLERY

SDANLEY DESIGN WORKS / ワールド 北青山ビル

Shizuka Tatsuno / ワールド 北青山ビル

Studio Orijeen / ワールド 北青山ビル

鈴木舞 / JIDA デザインミュージアム

So Tanaka / ティアーズギャラリー

Zougei / ワールド 北青山ビル

Takuto Ohta / ワールド 北青山ビル

田渡大貴 / 東京ミッドタウン ガレリア3F 「IDÉE SHOP | IDÉE CAFÉ PARC」 前

Denis Guidone × Y.S.M / DESIGNART GALLERY

21B Studio / 東京ミッドタウン ガレリア2F 「Aēsop」 前

Dongwook Choi / ワールド 北青山ビル

日本製鉄株式会社 / Keshiki ("AA")

Nomadic Collective / 西武渋谷 Movida館 7F EVENT HALL

NORIKO HASHIDA DESIGN / 東急プラザ 渋谷 3F 111

Nyokki / 西武渋谷 Movida館 7F EVENT HALL

HaKU Design Studio / 表参道布団店。

PAN-PROJECTS + REMARE / ワールド 北青山ビル

ビービーメディア株式会社 / 東急プラザ 渋谷 6F アーバンコア

Pili Wu / ワールド 北青山ビル

Bumki Song / ワールド 北青山ビル

Funi Ding / ワールド 北青山ビル

PHAT / 西武渋谷 Movida館 7F EVENT HALL

風当将文 / 西武渋谷 Movida館 7F EVENT HALL

HONOKA / 日比谷OKUROJI

北條 英 | 前田 怜右馬 / ティアーズギャラリー

marino matière / ジーマティック青山

MASATO SUZUKI DESIGN / 日比谷OKUROJI

Molfo合同会社 / BoConcept青山本店

Yosuke Matsushita / ワールド 北青山ビル

Ryosuke Harashima / ワールド 北青山ビル

Leo Koda / ミントデザインズ青山店

# OFFICIAL EXHIBITION

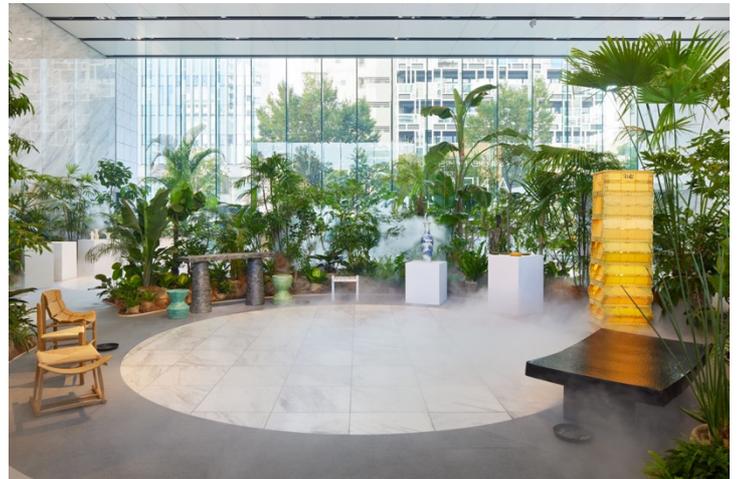
## オフィシャルエキシビション

### ASIA CREATIVE RELATION

#### A NEW HORIZON – A showcase of Contemporary Design from East Asia – Powered by THE LIONS

「クリエイティブで世界に貢献する」をコンセプトに、世界に対し貢献できるプラットフォームづくりが必要であるとの考えのもと、昨年はトークセッションをおこなったASIA CREATIVE RELATION。

今年はそのアイデアと繋がりをさらに躍進させ、ゲストキュレーターにDesign Anthologyの創刊編集長であるSuzy Annetta、空間デザイナーに石田建太郎を迎えた展示「A NEW HORIZON – A showcase of contemporary design from East Asia –」を開催。2050年の未来を見つめ、東アジア（日本、韓国、中国、台湾）出身の注目のデザイナー19名によるコンテンポラリーな作品を、「バイオモーフィズム (Biomorphism)」、「アップサイクル (Upcycled)」、「新しいベル・エポック (New Belle Epoque)」、「未来の伝統 (Future Traditions)」と題された4つのチャプターに分類し、未来のライフスタイルの発展性について考察する展示となりました。また、今年4月にリブランドした株式会社大京のマンションブランドTHE LIONSは、未来における新しい住まい方と、ウェルビーイングに生きるための次世代のビジョン「THE LIONS JOURNEY 未知をゆくレジデンス」を発表しました。



参加クリエイター（19組）：

AtMa(日本)/ Bumki Song(韓国)/CLEVERCLAIRE(韓国)/ Curiosity(日本)/ Dongwook Choi(韓国)/ Funi Ding(香港)/ Kairo Kusamoto(日本)/ Kodai Iwamoto(日本)/ OPEN OBJECT(中国)/ PAN-PROJECTS + REMARE(日本)/ Pili Wu(中国) / Ryosuke Harashima(日本)/ SDANLEY DESIGN WORKS(台湾)/ Shizuka Tatsuno (日本)/ Studio Orijeen(韓国)/Takuto Ohta(日本)/ Yosuke Matsushita(日本)/ we+(日本)/ Zougei Hiroyuki Nishimura(日本)

空間デザイン：インダアーキテクトスタジオ

協賛：株式会社大京/トヨタ自動車株式会社

協力：株式会社ワールド/株式会社脇プロセス/株式会社緑演舎/株式会社星光技研/株式会社グリッド

# OFFICIAL EXHIBITION

オフィシャルエキシビジョン

## DESIGNART GALLERY

at エスコルテ青山

外苑前駅直結のエスコルテ青山では、デザインやアート、インテリアなど様々なジャンルを越境し、クリエイターが独自の視点から提案する革新的な作品やプロジェクトに着目し、エスコルテ青山を舞台にオフィシャルエキシビジョンとしてDESIGNART GALLERYを開催。会場デザインを担当する進藤篤は、廃棄されるアクリルパーテーションを活用し、展示什器を制作。11組のクリエイター達の最新のクリエイティブを贅沢に堪能できる展覧会となりました。

出展者：Ambientec / AMUAMI / CURIOSITY x LUXURY LIVING / Denis Guidone x Y.S.M / h220430(Satoshi Itasaka) / MUUTO POP-UP STORE  
Original Kolor Design / RECONC (Norihiko Terayama) / SANLORENZO Lounge / Tokio. / WASARA collaborate with maruni

空間デザイン：進藤篤

協力：乃村工藝社/日本取引所グループ緑川化成工業/REMARE/NBCメッシュテック/ Benjamin Moore Japan/荒川技研工業

協賛：Interoffice/SANLORENZO JAPAN



# OFFICIAL PROGRAMS

オフィシャルプログラム

## OFFICIAL CHAMPAGNE

### Perrier-Jouët

今年もDESIGNART TOKYOのオフィシャルシャンパーニュとして、200年余の歴史を誇る至高のシャンパーニュメゾン、ペリエ ジュエが開催に華を添えました。

本年はメキシコのアーティストでありデザイナーのフェルナンド・ラボッセとのコラボレーションを実施。「受粉」をテーマにした作品“The Pollination Dance”をWITH HARAJUKUIにて展示しました。



## OFFICIAL CAR

### TOYOTA CROWN

インフォメーションセンターとして、そしてオフィシャルエキシビション「A NEW HORIZON」の会場となったワールド北青山ビルでは、2022年に登場した16代目新型クラウンがオフィシャル・カーとして展示。会期中は新型クラウンの特別展示と併せ、2台のラッピングカーがエリア内を巡回しました。



## OFFICIAL BAG

### WORLD CO., LTD

株式会社ワールドのご協力のもと、DESIGNART TOKYO 2023のキービジュアルを使用した特別なバッグを製作しました。インフォメーションセンターであるワールド北青山ビルにて数量限定、無料にて配布。展示を回遊する際の来場者のサインとなりました。



# AWARDS

アワード

## UNDER 30

2018年より継続している若手クリエイター支援制度「UNDER 30」。今年もDESIGNARTの発起人たちが独自の視点で将来を期待される30歳以下のクリエイターを選出。多くの応募の中から選出されたデザイン・アート界の明日を担う受賞者の展示は話題となりました。

Selected by 小池博史 / NON-GRID



Leo Koda | In Fill Out

スイスのECALを卒業後、オランダのアイントホーフェンを拠点に活動を行う。遊び心に満ちたアイデアと軽快なアプローチの裏には、繊細な理解と、背景への深いリサーチが備えられている。

Selected by 青木昭夫 / MIRU DESIGN



Gala Espel | Archaeology of the Future

ガラ・エスペルは、パリと東京を拠点に活動するフランスの建築家・デザイナー。数々の受賞歴を持つ。多文化の視点と、職人とのコラボレーションを通して「デザイン」を絶えず再考する。

Selected by 川上シュン / artless Inc.



鈴木舞 | 「未知を組む組子」

1998年東京生まれ。「生粋 namaiki」主宰。「粋」をさまざまな視点から探求し、「粋」の宿る伝統工芸「組子」を通じて「真の豊かさとは何か」を問う。組子職人のもとで技術を学び部品を3Dモデル化。伝統工芸とテクノロジーを組み合わせ、未知なる可能性をデザインする。

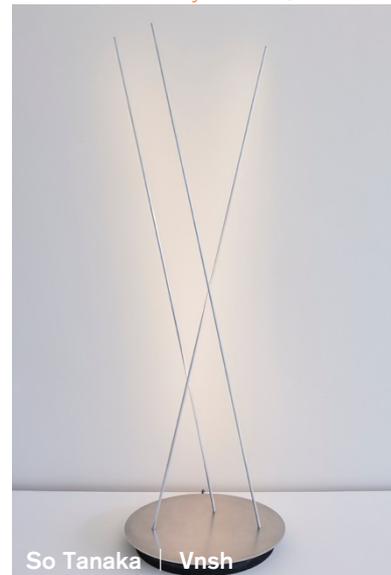
Selected by アストリッド・クライン、マーク・ダイサム / Klein Dytham architecture



21B STUDIO | ink couture project

有村大治郎・コエダ小林・時岡翔太郎の3名によるデザインスタジオ。オフセット印刷機の廃インク清掃で使用した不織布を新たな素材として捉え、その可能性を見出すプロジェクトを発表した。

Selected by 永田宙郷 / TIMELESS



So Tanaka | Vnsh

武蔵野美術大学を卒業後、東京を拠点に活動。素材、自然現象、他分野の芸術や哲学に触発され、空間を媒体とした抽象詩としての家具や照明を生み出す。新たな照明作品vnsh(ヴァニシュ)を発表した。

## EVENTS

## イベント

DESIGNART TOKYO 2023の会期中にはさまざまな関連イベントを開催。出展者が主催のトークイベントやパーティーなども多く開催され、来場者との交流の場となり、フェスティバルを盛り上げました。



### DESIGNART TOKYO × DESIGN TOUCH Talk salon at 東京ミッドタウン・カンファレンス（ミッドタウン・タワー4F）

DESIGN TOUCHとの協業により、会期前の2日間にトークイベントを開催。2日間で合計126名の申し込みがあり、注目度の高まりを感じるイベントとなりました。

14日（土）：ニューアーバニズム未来の暮らしかた

豊田啓介（東京大学 生産技術研究所 特任教授／建築家）、石田建太郎（インダアーキテクトスタジオ代表／東京工業大学 特任准教授）、ファシリテーター木田隆子（『エル・デコ』ブランド ディレクター）

15日（日）：探求するクリエイティブリソース

宮前義之（A-POC ABLE ISSEY MIYAKE デザイナー）、森永邦彦（ANREALAGE デザイナー）  
ファシリテーター川上典季子（ジャーナリスト／21\_21 DESIGN SIGHT アソシエイトディレクター）



© Brian Scott Peterson

### PechaKucha Night x DESIGNART TOKYO Special at THE CORE KITCHEN/SPACE

10月25日（水）に行われたPechaKucha Nightは、DESIGNART TOKYO Specialとして、U30の選出者であるGala Espel、21B studio、さらに出展者からはペリエ ジュエとのコラボレーションを行ったフェルナンド・ラボッセやフェンダーミュージック取締役社長であるエドワード・コールなどがプレゼンターとして登壇。その他、多彩なデザイナーやクリエイターも参加し、多くの来場者で盛り上がりました。



### Today at Apple at Apple 表参道

10月24日（火）に実施されたToday at Appleでは、「A NEW HORIZON」のキュレーターを務め、アジアのデザイン界に精通するスージー・アネッタが出演したクリエイターであるシン スタンリー、グエナエル ニコラ（CURIOSITY）、高田一正（PAN- PROJECTS）とともに「スージー・アネッタと考えるアジアが変えるクリエイティブ産業の未来」と題したトークセッションを行いました。多くの申し込みがあり、参加者との交流もある有意義なトークセッションとなりました。



page: 14.

©Takuya Yamauchi

### Espace Louis Vuitton Tokyo スペシャルワークショップ at Espace Louis Vuitton

DESIGNART TOKYO 2023の期間中、「ルイ・ヴィトン 表参道店」7階のアートスペース「エスパス ルイ・ヴィトン 東京」にて、10月27日（金）と28日（土）の2日間、スペシャルワークショップを開催しました。開催中のケリス・ウィン・エヴァンスによる個展「L'espaces」の会場を舞台に、芸術の国、フランスをはじめとした世界各国で活躍する音楽家を講師にむかえ、作品からインスピレーションを得たユニークなプロジェクト「Constellation sonore -音の閃光-」を実施。鮮烈な音のワークショップを開催しました。

# SALES RECORD

販売実績

総額 約1,500万円 (10月20日~10月29日の期間)

今年はオンライン決済や独自のECサイトを利用し積極的に販売を行う出展者や、新作発表に伴う販売促進が売り上げに繋がりました。

昨年は、サステナブル素材を用いたコンセプトモデルやプロトタイプの展示が多くありましたが、今年は製品としてデザインのスタンダードとなり、意識の高い来場者との親和性も高く、販売を意識した展示が多く行われました。



MARINO. at Sie Matic Aoyama



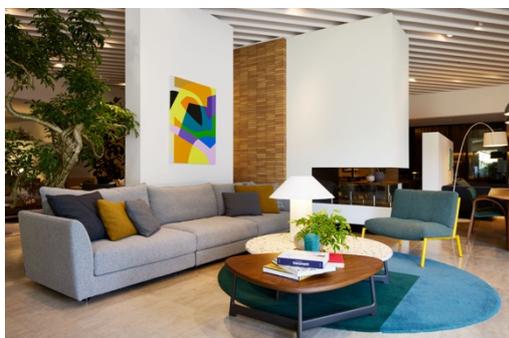
tossanaigh at 日比谷OKUROJI



福津宣人  
at MA5 GALLERY



Tauko - Into the Forest at Hyvää Matkaa ヒュバ・マトカ



町山耕太郎 at アルフレックス東京

# OPENING CEREMONY

開会式

## DESIGNART TOKYO 2023 開幕

10月20日（金） at エスコルテ青山・ワールド北青山ビル

10月20日（金）の初日には、メインエキシビションの2つの会場でメディア関係者を対象としてオープニングセレモニーを開催。約90名が参加しました。今年は海外からの出展者やメディアも多く参加し、例年以上に国際色豊かやセレモニーとなりました。発起人であるAstrid Kleinからはテーマである「Sparks」に込められた思い、そしてご協賛頂いた企業の方々よりもご挨拶いただき、10日間のフェスティバルの華やかな幕開けとなりました。



A NEW HORIZON オープニングセレモニーの様子



DESIGNART GALLERY オープニングセレモニーの様子  
© USAMIRYO

# TOOLS

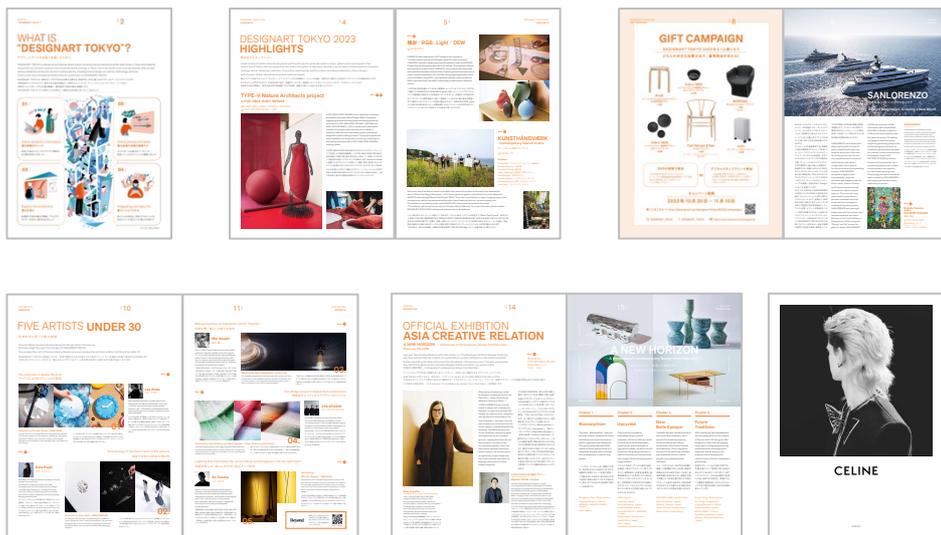
制作物

## OFFICIAL GUIDEMAP

テーマの「Sparks ～思考の解放～」のテーマに合わせ、コンピューショナルデザイナーの堂園翔矢がキービジュアルをデザインし、ガイドマップやWebサイト、ポスターなど幅広く展開しました。

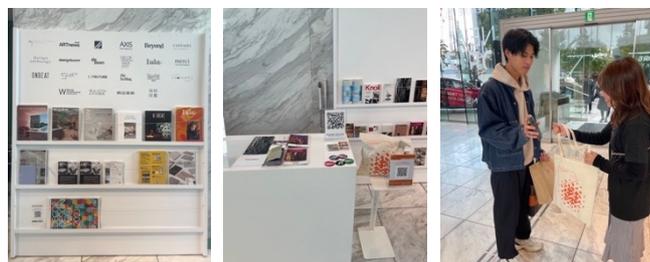
オフィシャルガイドマップは、注目展示を紹介するハイライトページ、UNDER 30をセレクトのコメント共に掲載、オフィシャルエキシビジョンの紹介など、厳選された情報を掲載しました。また、新規来場者のために、「WHAT IS DESIGNART TOKYO?」のページを一新したり、回遊に便利なMAPやスペシャルインタビューなども掲載しました。

30,000部を発行し、各展示会場のほか都内各地の商業施設など約200ヶ所で配布されました。



## INFORMATION CENTER

例年に続き、今年もインフォメーションセンターをワールド北青山ビルに設置。メディアパートナー専用ボードの設置、各出展者のDMの配布を行ないました。またデジタルスタンプラリーでは、ワールド北青山ビルのみでオフィシャルバッグを配布するキャンペーンも実施しました。



## OFFICIAL SIGNAGES

今年もDESIGNART TOKYOをスムーズに回遊するための目印として、フラッグタペストリーやカッティングシート、ポスターの掲示物を全出展者に配布しました。また今年は、デジタルスタンプラリーも実施。会場ごとにQRコードスタンドも設置し、回遊を促しました。



# ONLINE CONTENT

オンラインコンテンツ

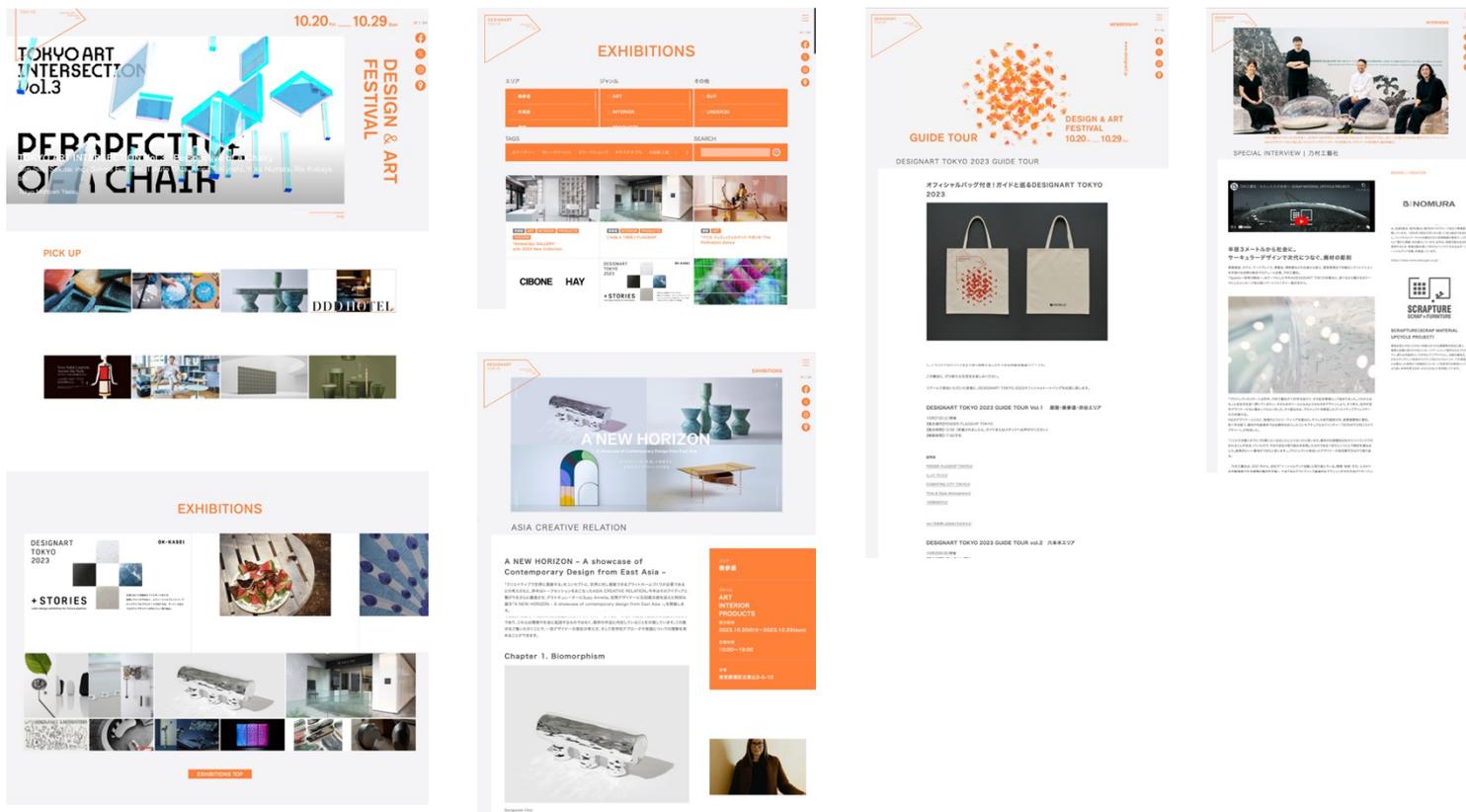
WEBサイトのUIをアップデートし、各出展者の展示情報へのアクセスを強化。SNSでの積極的な情報発信やデジタルスタンプラリーの導入で回遊性の向上を目指した。

昨年リニューアルしたWEBサイトは、多くの出展者の情報にスムーズにアクセス出来るように、UIの細かなアップデートを行いました。またSNSでは、エリアごとでの出展者の紹介、MAP No.と連動した投稿や出展者の情報の共有など、昨年から引き続き来場を促すための情報発信を強化しました。今年は新たにデジタルスタンプラリーを導入したり、出展者と来場者のコミュニケーション増やすことでフェスティバル全体を盛り上げました。

## OFFICIAL WEB SITE

出展者情報、クリエイターやブランドのプロフィール、イベント情報などはもちろん、エリアやタグなどでの検索機能を採用し、来場者が興味のある展示情報へアクセスしやすいUIを目指しました。トップページには注目展示やコンテンツの画像をスライド掲載し、毎日にローテーションで入れ替えを行うことにより、繰り返しの閲覧でも新しい出展者画像が表示され、よりビジュアルに訴える構成となりました。

DESIGNART TOKYO 2023 イベントサイト ページビュー数：約210,334 PV  
(8月9日～11月16日実績)





t design & art festival 2023

w designart.jp/designarttokyo2023/

m info@designart.jp

# ONLINE CONTENT

オンラインコンテンツ

## OFFICIAL SOCIAL MEDIA

DESIGNART TOKYOの公式SNSアカウントでは、会期前から全出展者をフィード投稿し、ご紹介しました。会期中にはエリアごとの情報となるようにアーカイブ化したり、メディアパートナーや協賛企業、各種コンテンツの紹介など積極的に情報発信をおこないました。さらに会期中には実際の展示風景をMap no.と連動させてフィード投稿することにより、オンタイムで展示の様子を発信しました。

また今年は、Instagramを使用した出展者へのインタビュー動画を刷新しました。サムネイルでのわかりやすさやMap no.との連動、インタビュー内容を見直すことで大幅な再生数増に繋がりました。出展者からのタグづけ投稿も積極的にストーリーなどで発信し、イベントを盛り上げました。

(\*数字は全て8月9日~11月16日実績)

### Instagram (12,860 follower)

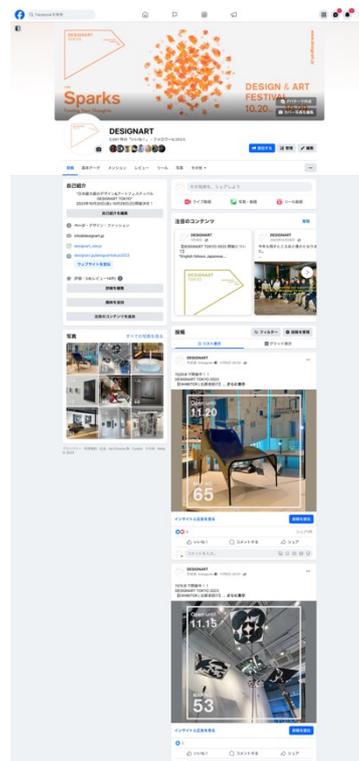
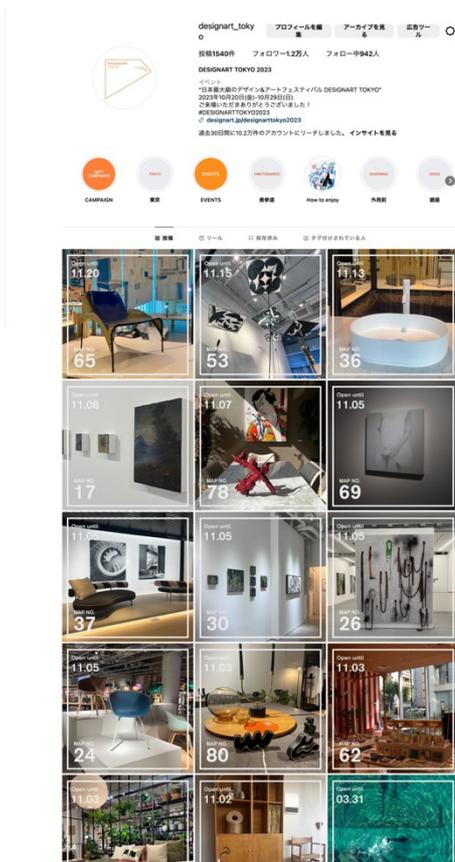
リーチ / インプレッション	271,143 / 1,387,006
フィード	220投稿 (6,897 Likes)
ストーリー	638投稿
新規フォロワー	+2,911

### Facebook (6,303 follower)

インプレッション	199,169
フィード	220投稿
新規フォロワー	+64

### Twitter (1,751 follower)

インプレッション	153,852
フィード	200投稿
新規フォロワー	+282



# ONLINE CONTENT

オンラインコンテンツ

## Instagram REPORT

会期中にInstagramを利用し、リポーターが出展会場で直接クリエイターにインタビューを行うInstagram Reportは、出展者の増加により、例年ライブ配信でおこなっていたインタビューを収録形式に切り替え、内容の刷新を行いました。

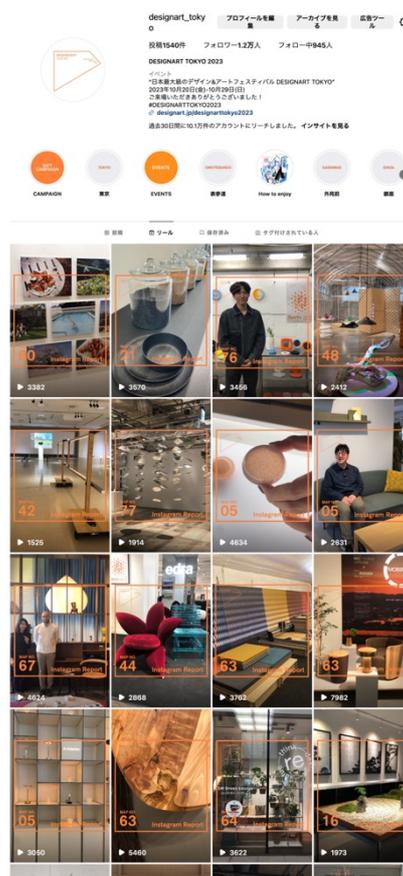
今年のレポーターはDESIGNART TOKYO発起人である青木と女優/モデルのノ瀬結、インテリアスタイリストの川合将人、工芸プロデューサーの行方ひさこ、株式会社HEART CATCHの西村真理子、アートコレクターである東孝彦、インテリアライターの土橋陽子をレポーターとして起用しました。多くの展示がある中から動画で出展者の声を直に届けることにより、さらにクリエイターや作品の理解度が増し、視聴回数的大幅な増加へと繋がりました。

Instagram REPORT合計リーチ数：129,570リーチ

Instagram REPORT合計視聴回数：215,179回

\*Instagram REPORTはDESIGNART TOKYOの公式Instagramアカウント(@designart\_tokyo)よりアーカイブにてご覧いただけます。

\*数値は11月17日現在のものです



## PR VIDEO

昨年からの取り組みの1つとして、XLのパッケージではDESIGNARTが出展者とともにPR動画を制作。展示前の予告作りとしてのティザー動画や、展示へ背景などを語るインタビューなど出展者の要望に応じて制作しました。動画は事前に公式SNSで公開し、多くの方に視聴いただき、出展前のPRへと繋がりました。



# ONLINE CONTENT

オンラインコンテンツ

## GIFT CAMPAIGN

例年行っているSNSのハッシュタグキャンペーンに加え、新たにデジタルスタンプラリーを導入しました。各展示会場にQRコードを設置し5ヶ所以上のデジタルスタンプを集めると抽選で豪華商品が当たる仕組みとなり、複数の展示を回遊するきっかけとなりました。また、SNSでのハッシュタグ投稿に抵抗のある来場者にも気軽に参加でき、来場者が参加方法を選べることから、多くの方にご参加いただきました。



### デジタルスタンプラリー参加者数

QRコード設置数	89ヶ所
総参加者数	1,000人
ギフト応募者	516人

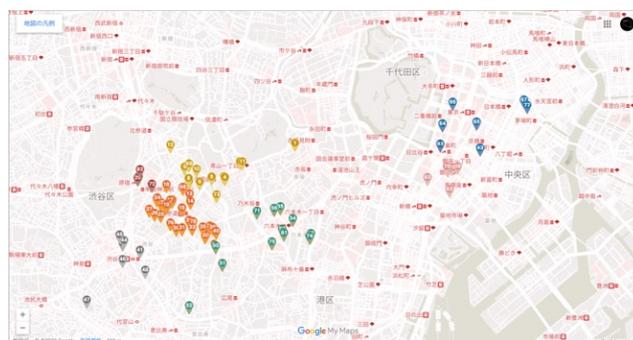
### SNS投稿数 (#designarttokyo2023)

Instagram	1,259件
-----------	--------

\*Facebook、Twitterは件数計測不可

## Google MAP

オフィシャルWebサイトからは専用Google Mapにリンクしており、Map no.の記載でスムーズな回遊をサポートしました。展示情報へのアクセスも可能で、より効率的にフェスティバルを回遊していただくことを目指しました。





# PRESS

## 掲載実績

掲載数：562記事（新聞 / 雑誌 / WEB / ラジオ / SNS） \*2023年11月28日現在

国内外メディアパートナー：22媒体

DESIGNART TOKYOのPRチームは積極的に各媒体との関係性を深めながら、今年もプレスリリースやSNSやさまざまなコンテンツを利用し、出展者クリエイター・ブランド・企業の皆様と連動し、情報発信を行っています。

11月28日現在、メディア掲載数は562となり、国内外のさまざまな媒体にフェスティバルについて告知・レポートいただくことができました。会期前にはメディアパートナーによるU30の特集記事を連携して発信することにより展示への期待度を高めました。また、会期中は特に各媒体やジャーナリスト、インフルエンサーやデザイナー等によるSNS投稿も多く、タイムリーな情報発信が多くみられ、DESIGNART TOKYOのSNSからも積極的に発信することにより、来場者へのアプローチを継続して行いました。

本年は海外メディア関係者の来日もあり、日本のデザイン・アート業界への関心がうかがえました。インテリア・デザイン・アートにおいて影響力のある媒体との関係を深め、東京のデザイン・アートシーンの今を世界に向けて伝えることができました。

## メディアパートナー



# PRESS

掲載実績

## 国内メディア

美術手帖



Web Magazine AXIS



Numéro



SPUR



Beyond

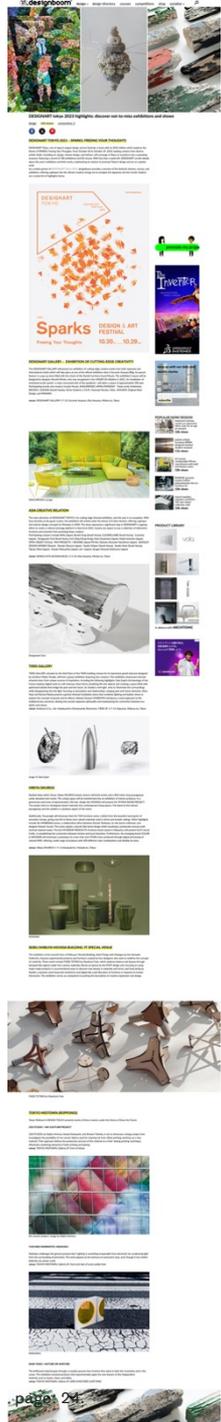


# PRESS

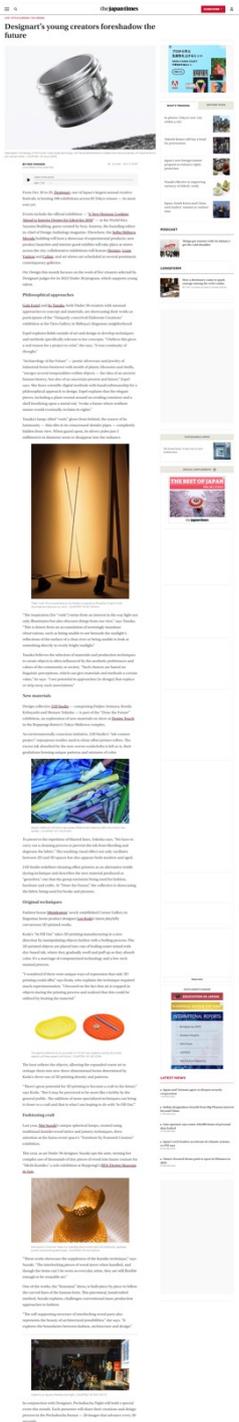
掲載実績

## 海外メディア

### designboom



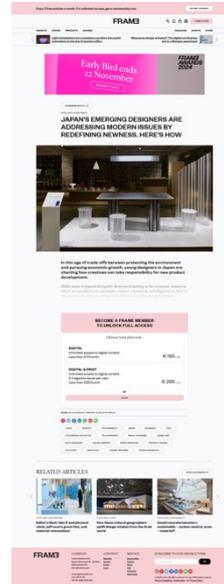
### The Japan Times



### FURORISALONE



### FRAME



### Dezeen





t design & art festival 2023

w designart.jp/designarttokyo2023/

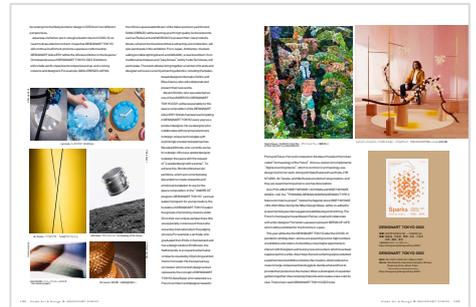
m info@designart.jp

# PRESS

掲載実績

## 紙媒体

ONBEAT vol.19



ELLE DECO Design walk 2023 タブロイド



Tokyo Midtown DESIGN TOUCH



## ラジオ

J-WAVE 81.3FM

【番組概要】

番組名：「DIG UP!」

放送日：10月19日(木)18:50-19:00

ナビゲーター：藤田琢己

J-WAVE 81.3FM

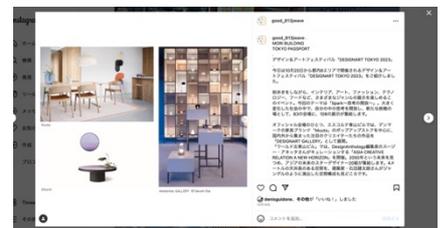


【番組概要】

番組名：「GOOD NEIGHBORS」

放送日：10月19日(木)13:00-16:00

ナビゲーター：クリス智子





t  
design & art festival 2023

w  
designart.jp/designarttokyo2023/

m  
info@designart.jp

# CREDIT

## クレジット

### ORGANIZER

DESIGNART TOKYO実行委員会

### SUPPORT

J-WAVE 81.3 FM

### SPONSORS

THE LIONS  
Sanlorenzo  
Paola Lenti  
CROWN  
Perrier-Jouet  
Fender  
国立新美術館  
ヤマハデザイン研究所  
NODEA  
株式会社ワールド

### VENUE SPONSOR

株式会社インターオフィス  
荒川技研工業株式会社  
東京ミッドタウン  
西武渋谷店  
日比谷OKUROJI  
東急プラザ 渋谷

### SPECIAL COOPERATION

RANA UNITED

### COOPERATION

株式会社中川ケミカル  
株式会社乃村工藝社  
株式会社日本取引所グループ  
株式会社リマーレ  
緑川化成工業株式会社  
B.M. ジャパン株式会社  
荒川技研工業株式会社  
株式会社NBCメッシュテック  
株式会社緑演舎  
株式会社 脳プロセス  
株式会社星光技研  
株式会社ワールドプロダクションパート  
ナーズ  
株式会社ワールドスペースソリューションズ  
DDD HOTEL  
株式会社エフ  
一般社団法人インテリアスタイリング協会  
YasudaShipyard co.,ltd  
カール・ハンセン&サン  
Vitra株式会社  
franky株式会社  
hide k 1896株式会社

### MEDIA PARTNERS

Architecture Hunter  
ARTnews JAPAN  
Artpice.com by ARTMARKET

Web Magazine AXIS  
Beyond magazine  
知財図鑑  
Curiosity  
Design Anthology  
designboom  
Dezeen  
ELLE DECOR DESIGN WALK 2023  
Lula Japan  
merci magazine  
ONBEAT  
REAL LIVING & INTERIOR  
SHIFT  
商店建築  
TECTURE MAG  
The Artling  
Time Out TOKYO  
WONDER  
World Architecture Community

### FOUNDERS

Akio Aoki  
Shun Kawakami  
Mark Dytham  
Astrid Klein  
Hiroshi Koike  
Okisato Nagata

### DESIGNART TOKYO COMMITTEE

Ryo Sekido  
Yoko Yamazaki  
Haruka Sakamoto  
MARIKO  
Takashi Ono  
Kozue Kumakura  
Rikako Aikawa

### PRESS

Hitomi Kodaka  
Imari Shimada  
Nana Hashimoto

### KEY VISUAL

Shoya Dozono

### OFFICIAL GUIDEMAP

Shun Kawakami  
Ayako Shien  
Ryohei Sato  
Kohei Ashino  
Ami Suzuki  
Aika Kunihiro  
Yosuke Owashi  
Ryo Usami

### OFFICIAL WEBSITE

RaNa design associates, inc

### OFFICIAL PHOTOGRAPHER

Nacása & Partners

### TRANSLATOR

Fraze Craze Inc.

### CREATIVE WORKS

Kumiko Sato  
Yoko Dobashi  
Aika Kunihiro  
Keiko Kamijo  
Ryo Usami  
Yosuke Owashi  
Takuya Yamauchi  
Naoki Miyashita  
Akira Kawachi  
Kento Ohta  
studiolab404.com  
Shinji Wakasa  
Keiko Kusano

### MENTOR

Ryosuke Sakaki  
Kentaro Kasama  
Takusei Kajitani  
Natsuko Fujiwara  
Tomohiro Iizuka

### SUPPORT MEMBERS

Gwenaél Nicolas  
Jungo Kanayama  
Masaki Yokokawa  
Masamichi Toyama  
Masatoshi Kumagai  
Mizuyo Kamide  
Tatsuro Sato  
Yoshiko Ikoma

### SPECIAL THANKS

Yukinari Hisayama  
Yuko Yoshikawa  
Masato Warita  
Wakako Tanjo

### EVERLASTING MEMBER

Dai Takeuchi river